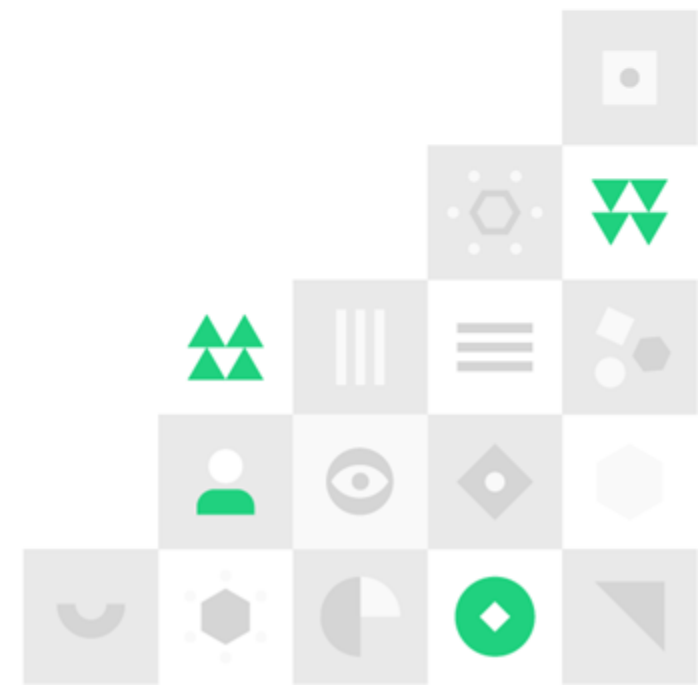


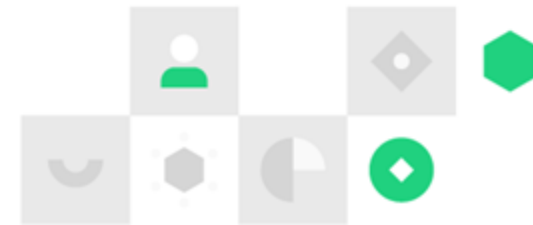
WSPARCIE DLA KOBIET DOŚWIADCZAJĄCYCH MOLESTOWANIA SEKSUALNEGO – PREZENTACJA DOBRYCH PRAKTYK

APL. ADW. KRZYSZTOF KUMOR





Program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny
jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię,
z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich.





Konsorcjum realizujące Program



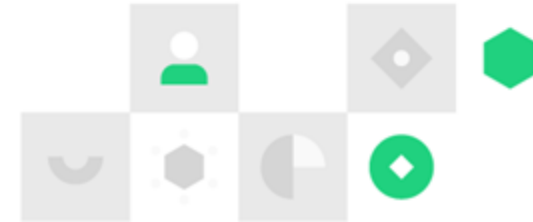
Kilka słów o mnie



- Krzysztof Kumor
- aplikant adwokacki, ukończył prawo na Uniwersytecie Jagiellońskim i Aarhus Universitet w Danii oraz stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim.

Pracuje w Polskim Towarzystwie Prawa Antydyskryminacyjnego na stanowisku prawnika oraz koordynatora projektów.

Wcześniej pracował jako sekretarz komisji sejmowych w polskim parlamencie oraz współkoordynował projekty w obszarze funkcjonowania wymiaru sprawiedliwości w Fundacji Court Watch Polska.

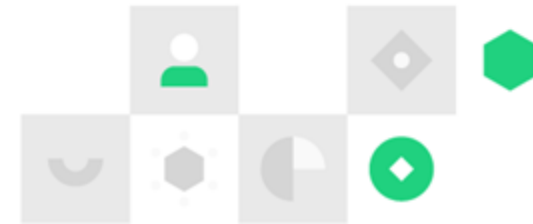


O projekcie słów kilka



Główny cel projektu

- wsparcie kobiet doświadczających molestowania seksualnego oraz przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu i dyskryminacji ze względu na płeć



Główne działania projektowe

- **poradnictwo prawne** dla kobiet doświadczających molestowania seksualnego lub dyskryminacji płciowej,
- **działania edukacyjne** dla wszystkich zainteresowanych tematem (webinary) oraz **specjalistyczne warsztaty** dla prawniczek i prawników,
- **działania badawcze** mające na celu identyfikację skali problemu i form naruszeń jakich najczęściej doświadczają kobiety,
- edukacyjna **kampania społeczna** (a nawet dwie),
- stworzenie **bazy informacji prawnych** dotyczących tematu molestowania seksualnego i dyskryminacji motywowanej płcią.





Rezultaty projektu

**Udzieliliśmy w różnej
formie porad prawnych
104 kobietom**



**Ktoś zapyta, czy to
mało, czy dużo?**



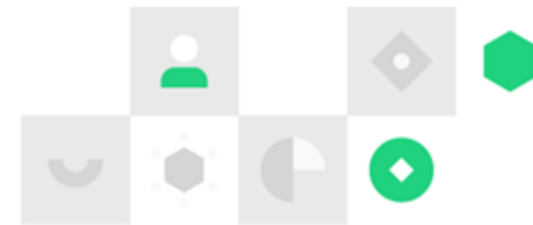
Molestowanie seksualne w obszarach kształcenia zawodowego, zatrudnienia i usług

Raport z badań ilościowych i jakościowych

Redakcja: Magdalena Grabowska

Warszawa 2022

- Molestowanie seksualne jest **zjawiskiem powszechnym**. Doświadczają go przede wszystkim kobiety, w różnych sferach życia zawodowego, kształceniu zawodowym i usługach.
- Wśród osób, które wzięły udział w ankiecie **zdecydowana większość (powyżej 80%) doświadczyła molestowania** w kształceniu zawodowym, miejscu pracy i usługach.
- **Ponad 90% ankietowanych, doświadczyło molestowania w miejscu pracy** (przynajmniej raz).



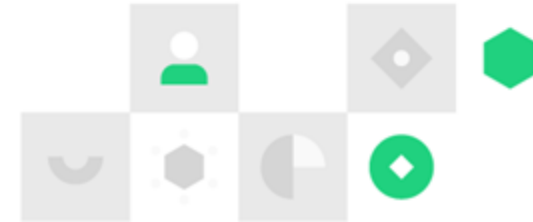
Molestowanie seksualne w obszarach kształcenia zawodowego, zatrudnienia i usług

Raport z badań ilościowych i jakościowych

Redakcja: Magdalena Grabowska

Warszawa 2022

- 1/5 badanych (19,9%) **doświadczyła molestowania w miejscu pracy więcej niż 10 razy**, co wskazuje na fakt, że dla wielu kobiet molestowanie jest integralną częścią doświadczenia aktywności zawodowej.
- 85,6% respondentek doświadczyło przekraczających granice zdarzeń w miejscu świadczenia usług przynajmniej raz.
- Najczęstszą formą molestowania, we wszystkich obszarach, jest pogardliwe odnoszenie się do przedstawicieli/przedstawicielek jednej z płci, co wskazuje na „upłciowiony” charakter tej formy dyskryminacji.





- **Wśród osób, które doświadczyły molestowania seksualnego większość wyraziła wobec niego sprzeciw** (70% w miejscu pracy, 63,3% w usługach, ponad 40% osób w kontekście kształcenia zawodowego).
- W większości przypadków sprzeciw nie przynosi skutku.
- Zdecydowana większość przypadków molestowania, we wszystkich obszarach, pozostaje nieujawniona i niezgłoszona.
- 46,8% osób, które doświadczyły molestowania seksualnego w pracy definiowało te zdarzenia **jako niezgodne z prawem**. W kontekście kształcenia zawodowego było to nieco ponad 30%, zaś w przypadku usług nieco ponad 40%.

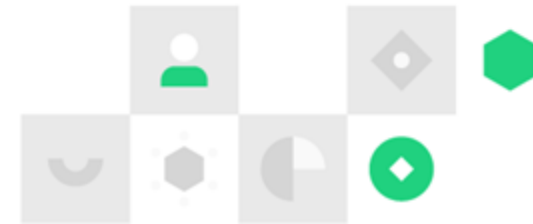


Dobra praktyka

SZUKAĆ ZNAJOMOŚCI

Raport opatrzony jest **wstępem prof. Adama Bodnara**, byłego Rzecznika Praw Obywatelskich, dziekana Wydziału Prawa Uniwersytetu SWPS oraz **trzema komentarzami** dotyczącymi poszczególnych części raportu:

- **Kształcenie zawodowe – dr. Joanna Grzymała-Moszczyńska** - psycholożka społeczna, trenerka antydyskryminacyjna, działaczka społeczna; Instytut Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego; Inicjatywa Pracownicza UJ, członkini Towarzystwa Edukacji Antydyskryminacyjnej
- **Zatrudnienie – Paulina Gasińska** – dyrektorka zarządzająca w mBanku; rzeczniczka etyki; członkini komisji ds. zachowań nieakceptowanych; adwokatka
- **Usługi – Marzena Strzelczak** – prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu; członkini zarządu CSR Europe; odpowiada za rozwój Karty Różnorodności i współpracę z Platformą Diversity Charters przy Komisji Europejskiej; ekspertka w zakresie zrównoważonego rozwoju



#NieMamWątpliwości

Pierwsza kampania społeczna w projekcie
Cel: edukacja i zachęcanie do korzystania z linii pomocowej





#NieMamWątpliwości - prof. dr hab. Adam Bodnar - były Rzecznik Praw Obywatelskich

Udostępnij 1/12

WIĘCEJ FILMÓW

0:15 / 0:54

YouTube

<https://youtu.be/tGQ5XLw2Fws?si=QROJzxOSNZ4osPj1>

W kampanii udział wzięli i wzięły:

- **dr hab. Adam Bodnar – były Rzecznik Praw Obywatelskich**
- **Agata Szczęśniak – dziennikarka OKO.press**
- **Marcin Prokop – dziennikarz, publicysta**
- **dr. hab. Monika Płatek – prawniczka, prof. UW**
- **Wiktoria Filus – aktorka**
- **Joanna Scheuring-Wielgus – Wiceprzewodnicząca Nowej Lewicy, posłanka RP**
- **Aga Zaryan – wokalistka jazzowa**
- **Ewa Siedlecka – dziennikarka „Polityki”**
- **dr Krzysztof Śmiszek – adwokat, poseł na Sejm RP**
- **Marcelina Zawisza – Partia Razem, posłanka klubu Lewica**
- **adw. Anna Błaszczak-Banasiak – dyrektorka Amnesty International Polska**
- **r. pr. Magdalena Witkowska – dziekanka Okręgowej Izby Radców Prawnych w Gdańsku**
- **Weronika Łukaszewska – aktorka**
- **Cezary Kosiński – aktor**



- **Kampania spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem.**
Została wyróżniona przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu – polskiego koordynatora Karty Różnorodności.
- **Kampania otrzymała "Wyróżnienie dla pracodawców wspierających #DEI" w kategorii DEI w sektorze pozabiznesowym.**
- **Również Grantodawca uznając wartość kampanii, zaprezentował ją na spotkaniu z Biurem Mechanizmów Finansowych w Brukseli i z tego, co zostało nam przekazane, spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem.**

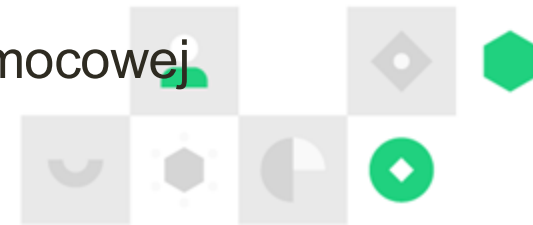




#ReagujOstro

Druga kampania społeczna w projekcie

Cel: zwiększenie świadomości i zachęcanie do korzystania z linii pomocowej

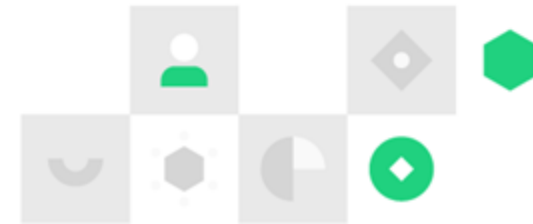




<https://youtu.be/lrT0-i3T51Y?si=H7uHjMny4oNCw7LI>

W przypadku tej kampanii pomogli nam pro bono:

- **Agencja reklamowa MullenLowe**
- **W kampanii udział wzięło 21 influencerów, których łączny zasięg na platformie Instagram szacowany jest na 1 509 229. Zadaniem influencerów było nagranie własnego video i opublikowanie na platformie społecznościowej lub udostępnienie materiału z profilu PTPA.**
- **Kampania dotarła do szeroko zasięgowych i wiarygodnych mediów. Ostatecznie powstało 29 artykułów oraz materiałów poświęconych tematowi kampanii. W ramach kampanii przedstawiciele PTPA mieli możliwość wypowiedzi w ramach ONET RANO.**
- **Wśród najbardziej wpływowych tytułów znalazły się: Onet.pl, wprost, wysokie obcasy.**
- **Szacowany zasięg za pomocą platformy Sentione to to 470 000.**



**Pamiętać, żeby
materiały w mediach
społecznościowych
były oznaczone Waszą
@nazwą**



Bardzo dziękuję Wam za uwagę

@: kkumor@ptpa.org.pl

Tel: 535 007 295

