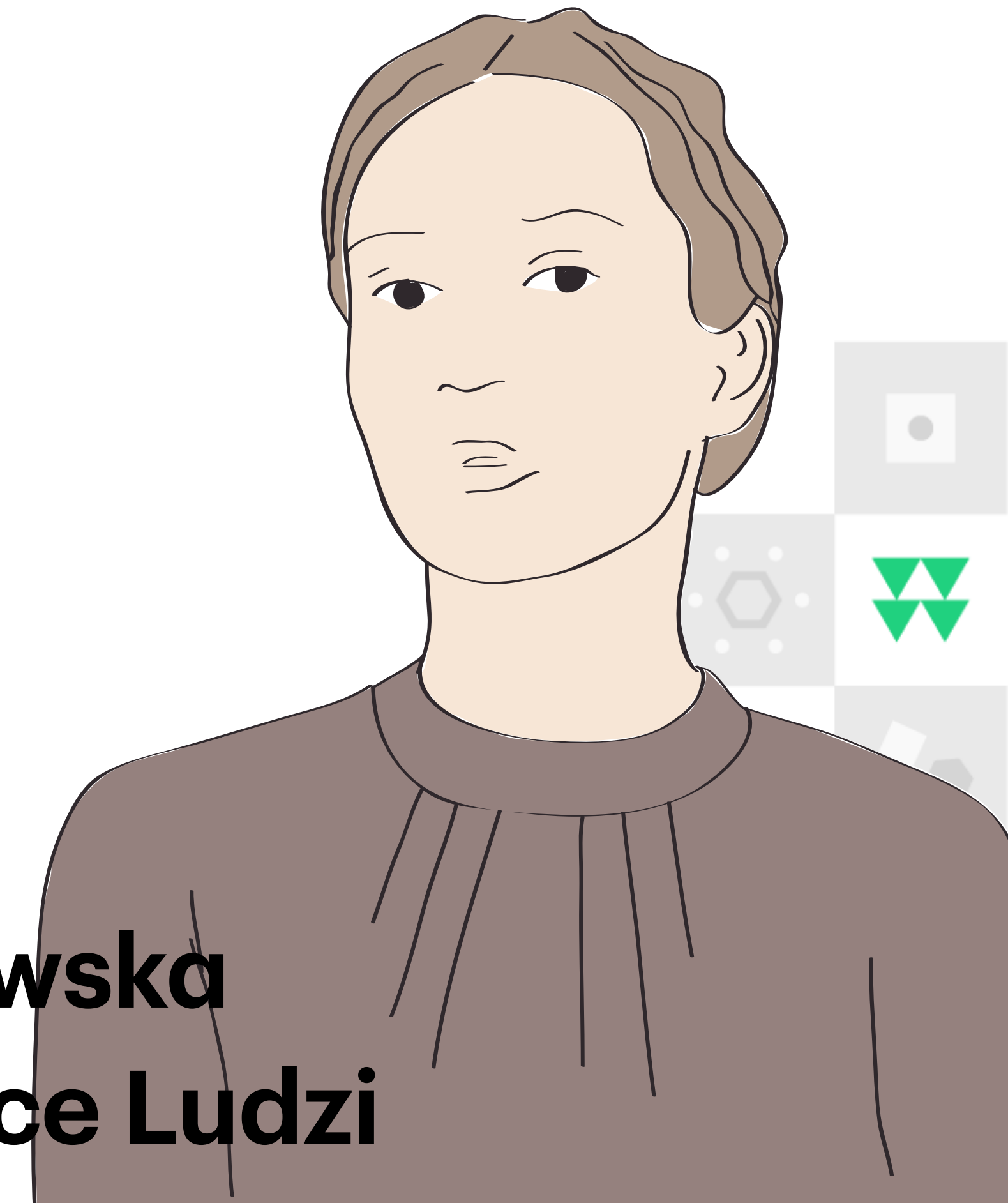


# KOBIETY W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

# HERSTORIA

---

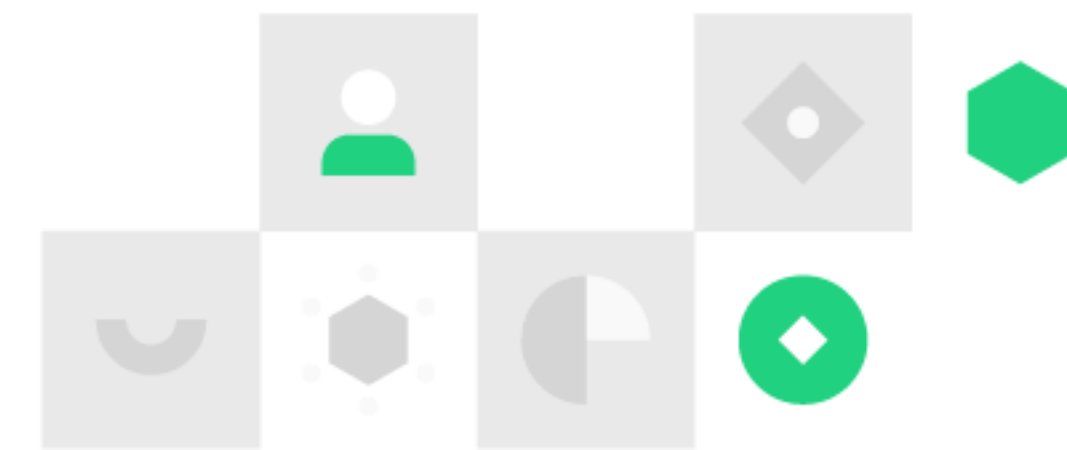
**Katarzyna Dworaczyk / Milewska**  
**Fundacja Muzeum Historii Kobiet / Miejsce Ludzi**

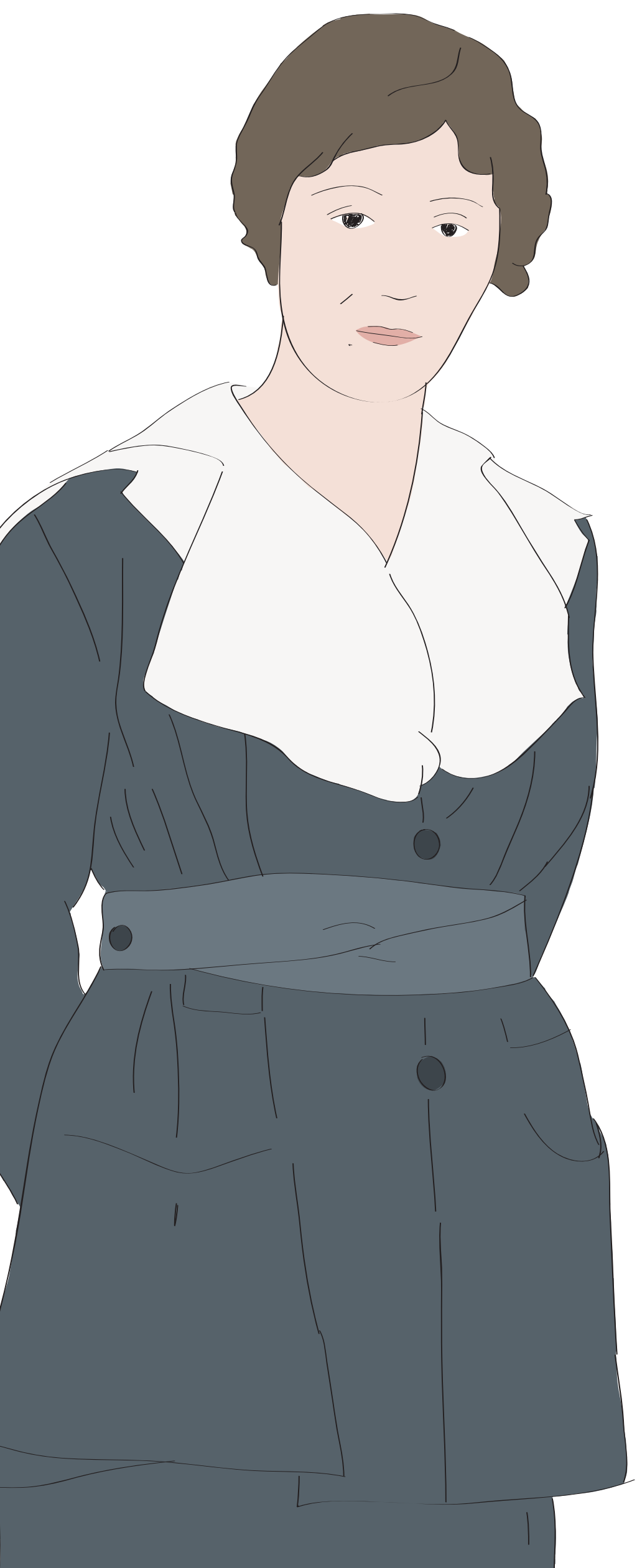


Iceland   
Liechtenstein **Active**  
Norway **citizens fund**

---

Program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny finansowany jest z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.



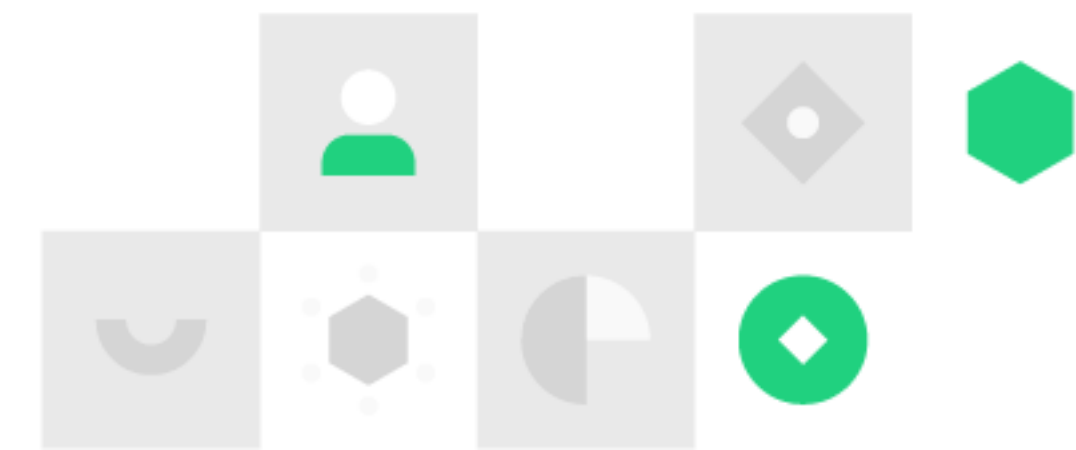


# Kobiety



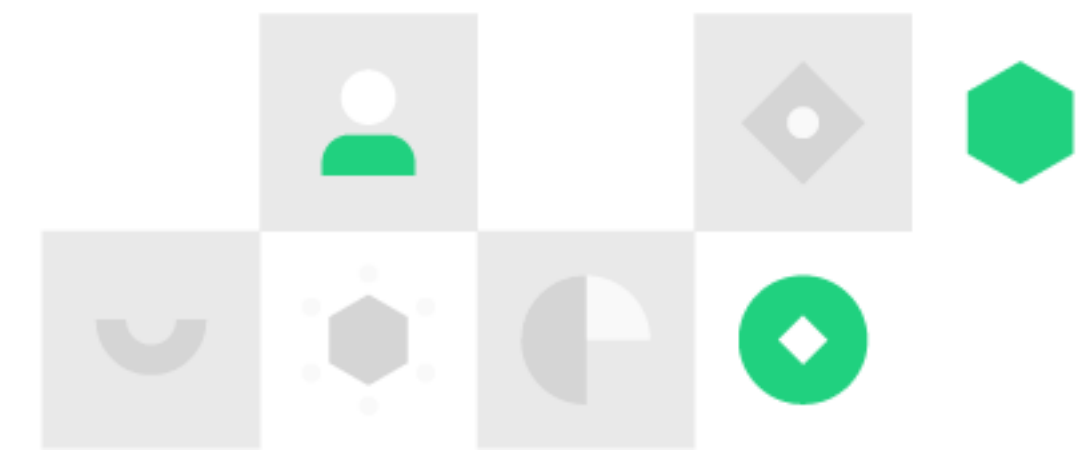
**40%**

**Postaci w podręcznikach to kobiety**



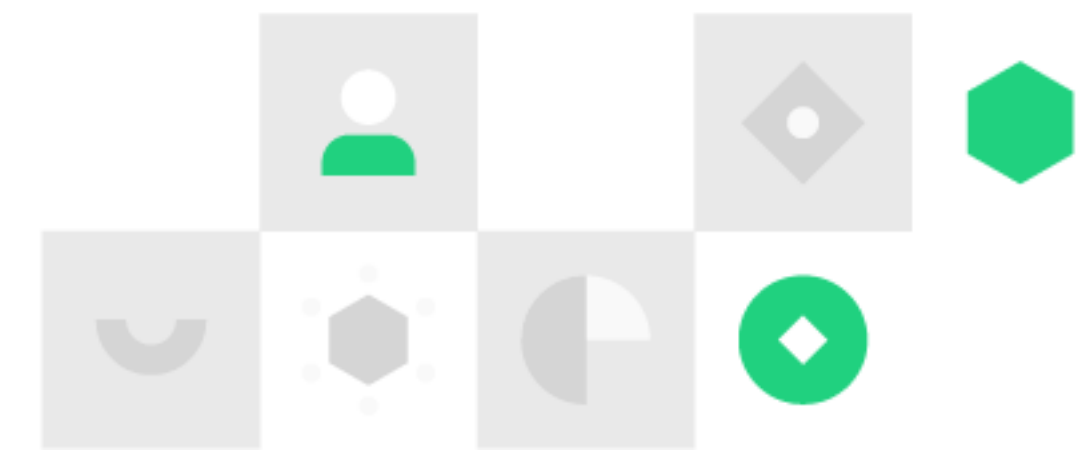
3%

**Ulic nosi imię kobiety**



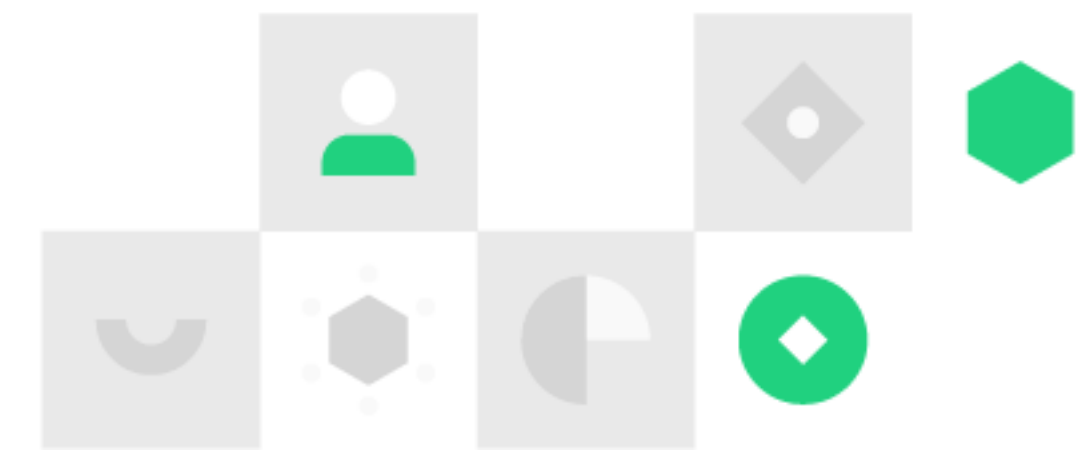
# 10%

**Szkół w Polsce ma patronkę**



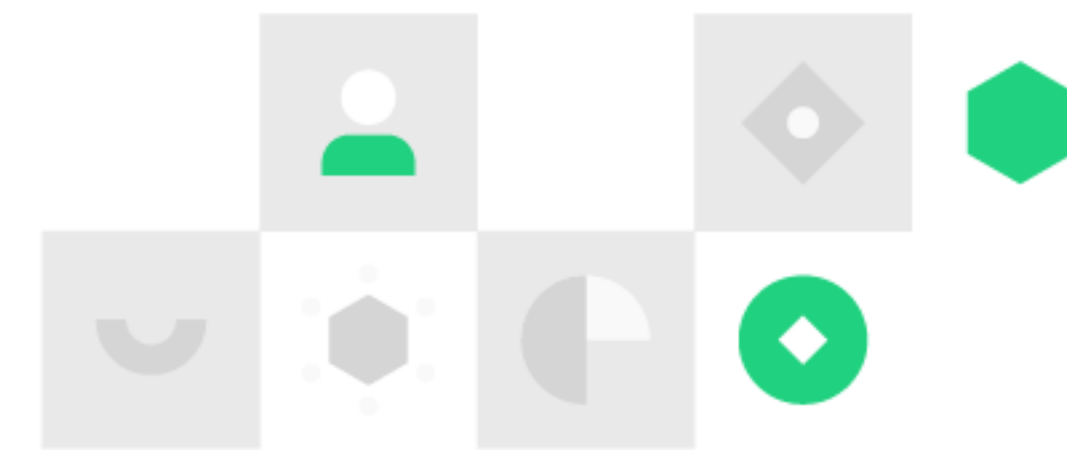
# 51%

**Społeczeństwa stanowią kobiety**

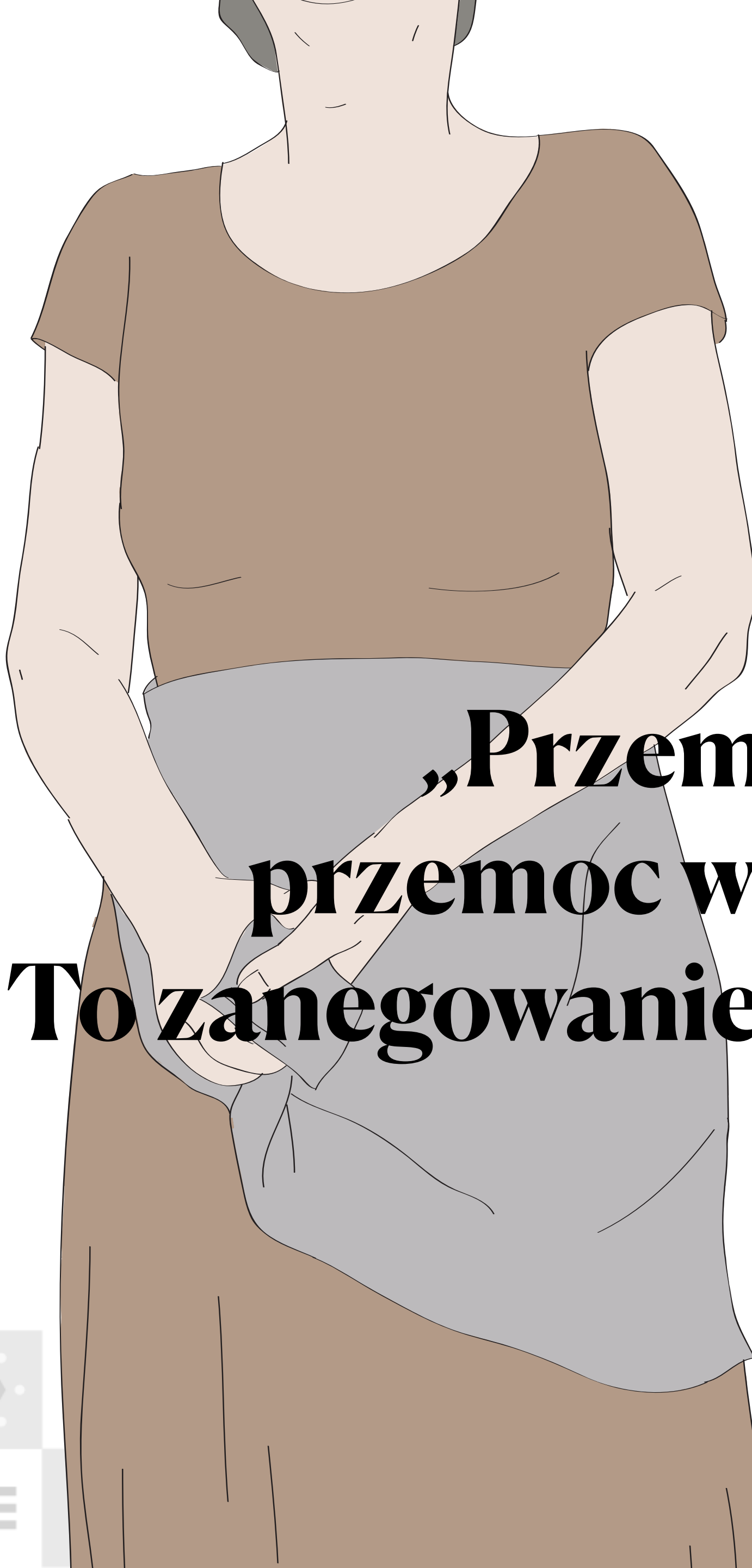


# Misja

Badanie i opowiadanie historii w sposób sprawiedliwy i włączający, z uwzględnieniem roli i potencjału dziewcząt oraz kobiet wczoraj i dziś. Wspieranie i podejmowanie działań służących wyeliminowaniu dyskryminacji ze względu na płeć.







**„Przemoc wobec kobiet, to często  
przemoc wobec naszych historii i głosów.  
To zanegowanie tych głosów, zanegowanie historii.”**

**Rebecca Solnit**



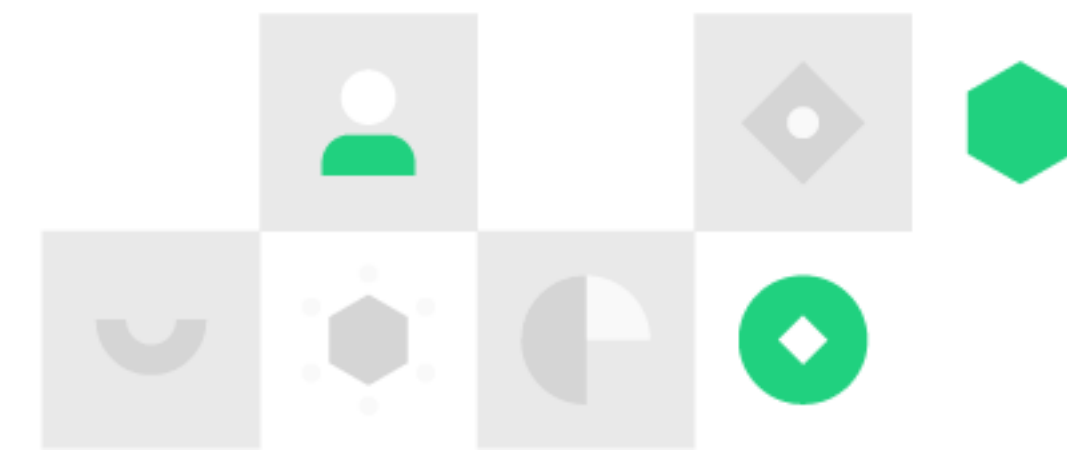
**Głos, raz usłyszany,  
może wywrócić świat do góry nogami.**



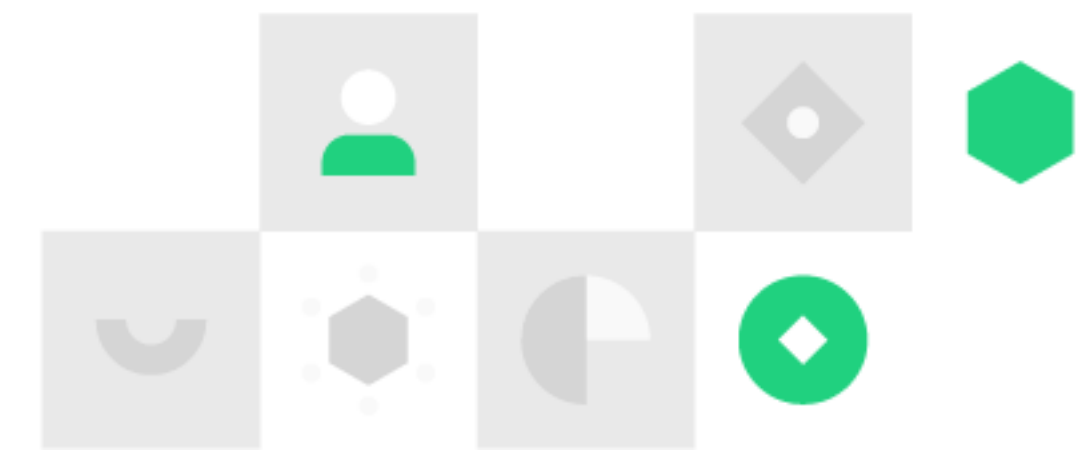
**I ten głos, gdy się pojawi, zawsze może  
liczyć na patriarchalnych mężczyzn  
(i kobiece strażniczki P), podważyć przekaz  
i poczucie własnej wartości kobiet/y.**



**...dyskredytowanie, ośmieszanie, groźby wykluczenia,  
wyzywanie od wariatek, deprecjonowanie,  
wyjaśnianie wszystkiego hormonami..**



# Co myślimy o kobietach w przestrzeni publicznej?



# Przekonanie

Sposób w jaki myślimy.

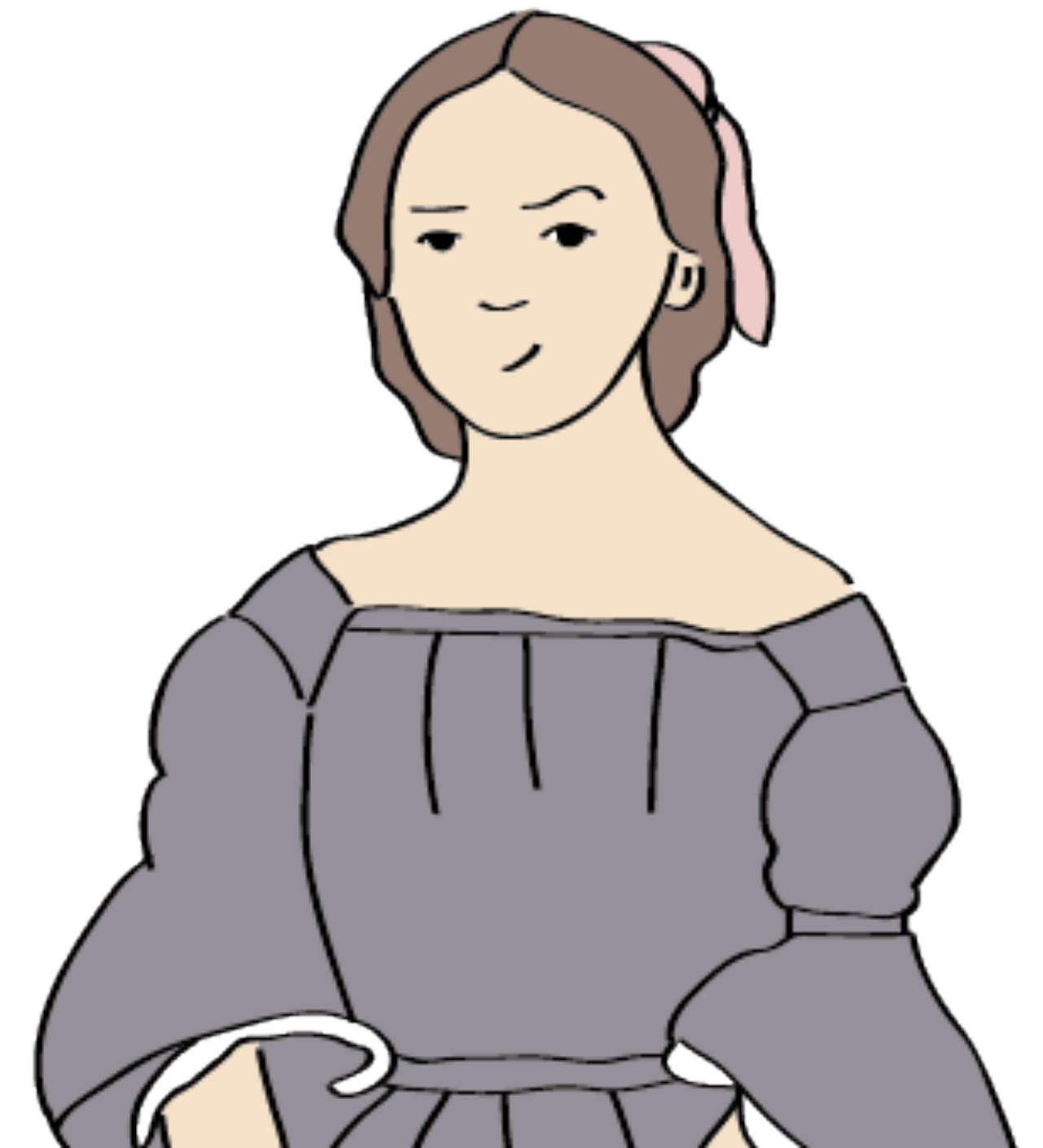
Mówimy.

Działamy.



**Jesteśmy różne,  
ale łączy nas to samo.**

**Wychowałyśmy się w kraju,  
w którym nigdy kobieta nie była  
prezydentem..**





**Co zrobić, by dziewczęta i kobiety  
zamiast mówić: „masz krzywo koronę”  
poprawiały ją koleżance?**

# Co o nich wiesz?

**Co przekazujesz dalej? Co przekazujesz sobą?**

Nieprzychylny kobietom dyskurs fasonował ich „cywilizacyjne opóźnienie” przez wieki. Bycie kobietą w sensie historycznym łączy się z wielką dozą poniżania i przemocy. A jednak kobiety, pomimo to, walczyły o swoje prawa i osiągały wielkie sukcesy. Ich głos, uciszany i wyciszany przez kulturę, ciągle się przebijał. Kobiety zawsze tworzyły historię, ale nie miały reprezentacji. Ich obecność znajdowała się poza kadrem. W feministycznej antropologii mówimy często o „białym atramencie”, który symbolizuje białe plamy historii, tej najbardziej znanej, skupionej na męskiej przemocy i pozbawionej kobiet. Ale też rodzaj niewidzialnego śladu, który domaga się rekonstrukcji. Kolor biały odsyła do metafory „macierzyńskiego mleka”, które symbolizować może eksploatację reprodukcyjnej (czy seksualnej) roli kobiety, nieodpłatną pracę opiekuńczą, czy emocjonalną dla dobra rodziny czy wspólnoty. Każda epoka wytwarzała własny ideał kobiecości, który był represyjnym wzorcem negującym rzeczywiste doświadczenie kobiet. Ale jedna rzecz pozostaje wspólna – jeżeli istnieje coś takiego jak „wieczna kobiecość”, ów tak uwielbiony przez epokę fin de siècle’u motyw, to oznacza on nie tyle seksualną, uniwersalną esencję kobiety, wymyśloną w ramach męskich potrzeb i projekcji. Ale konsekwentnie cechujący kulturę patriarchalną zbiór metod umniejszania i osłabiania możliwości intelektualnych, sprawczych i twórczych kobiet.

Agata Araszkievicz



**I JEŚLI NIE WIESZ, TO TERAZ WIESZ.**

**AND IF YOU DON'T KNOW, NOW YOU KNOW.**

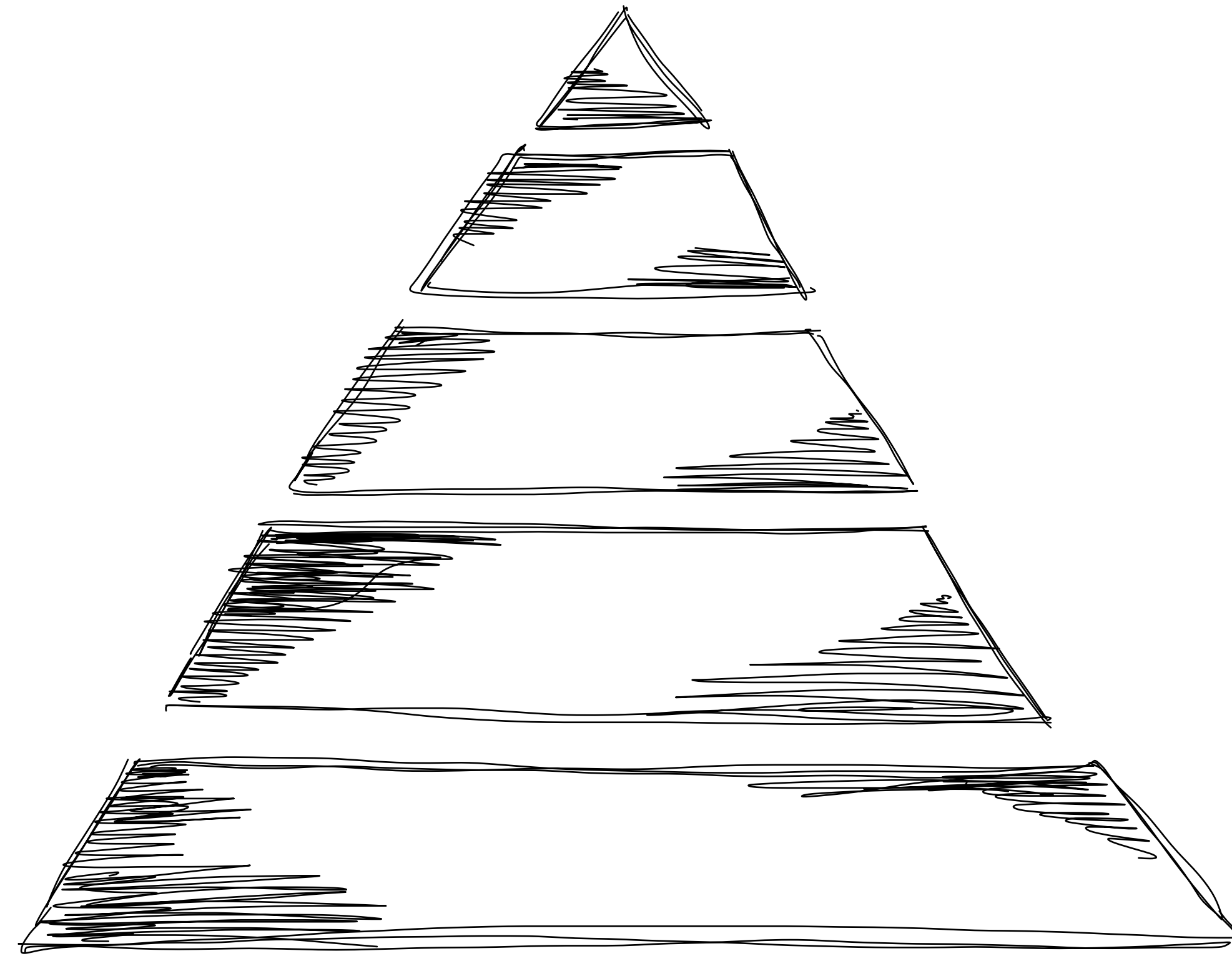
**UND WENN DU ES NICHT WEISST, WEISST DU ES JETZT.**

*The Notorious B.I.G*

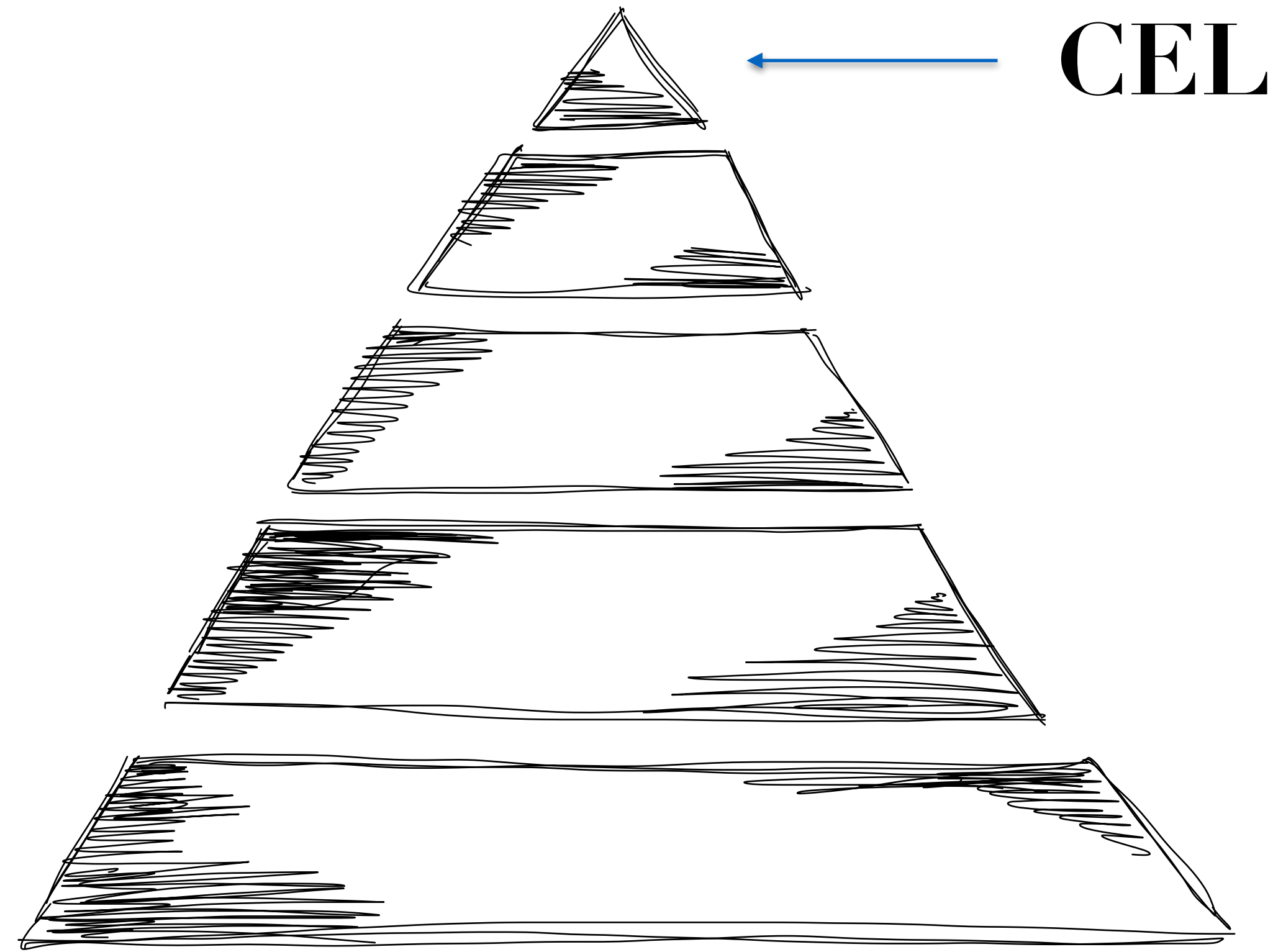
**Skok rozwojowy.**



**JAK?**

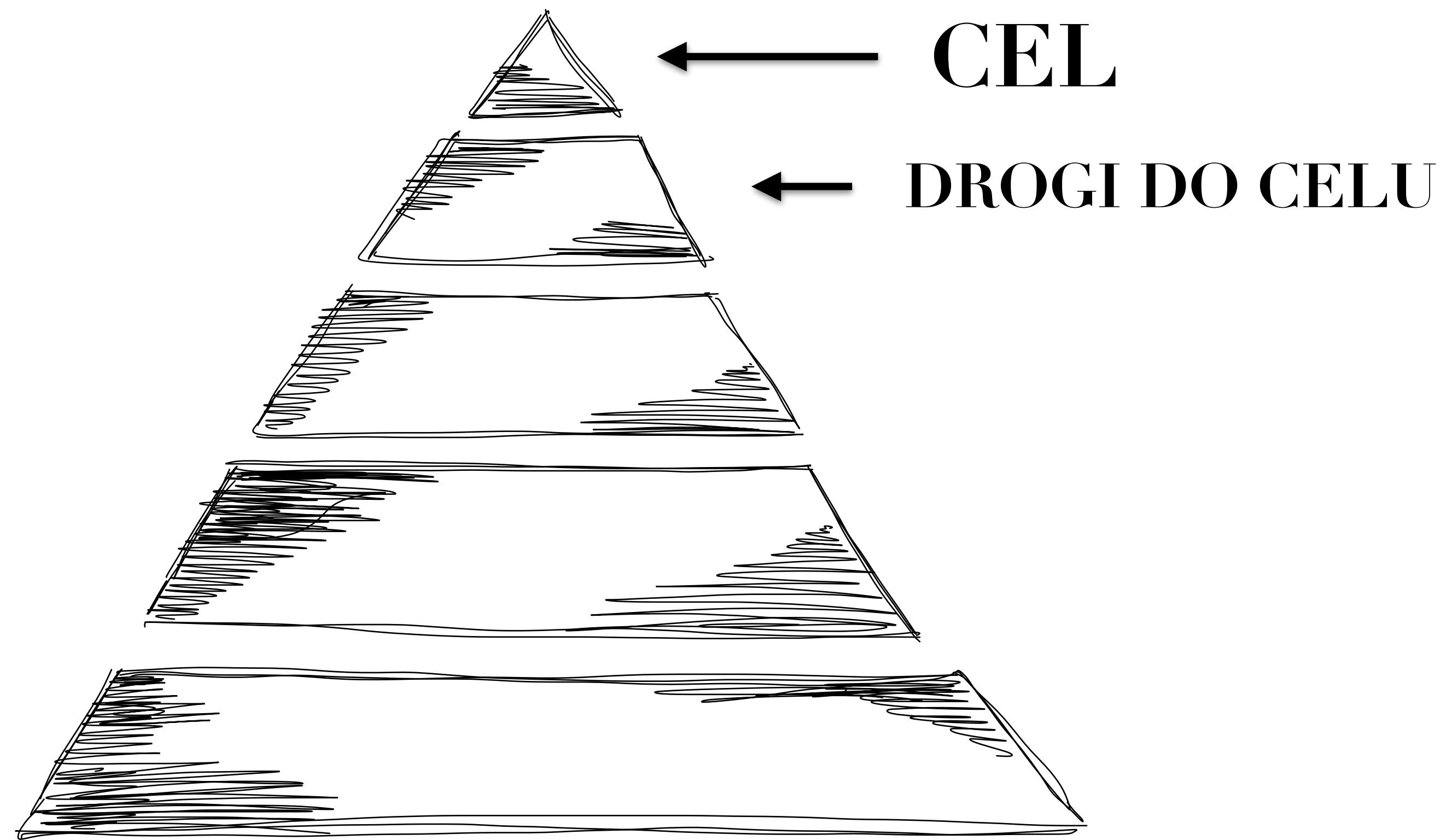


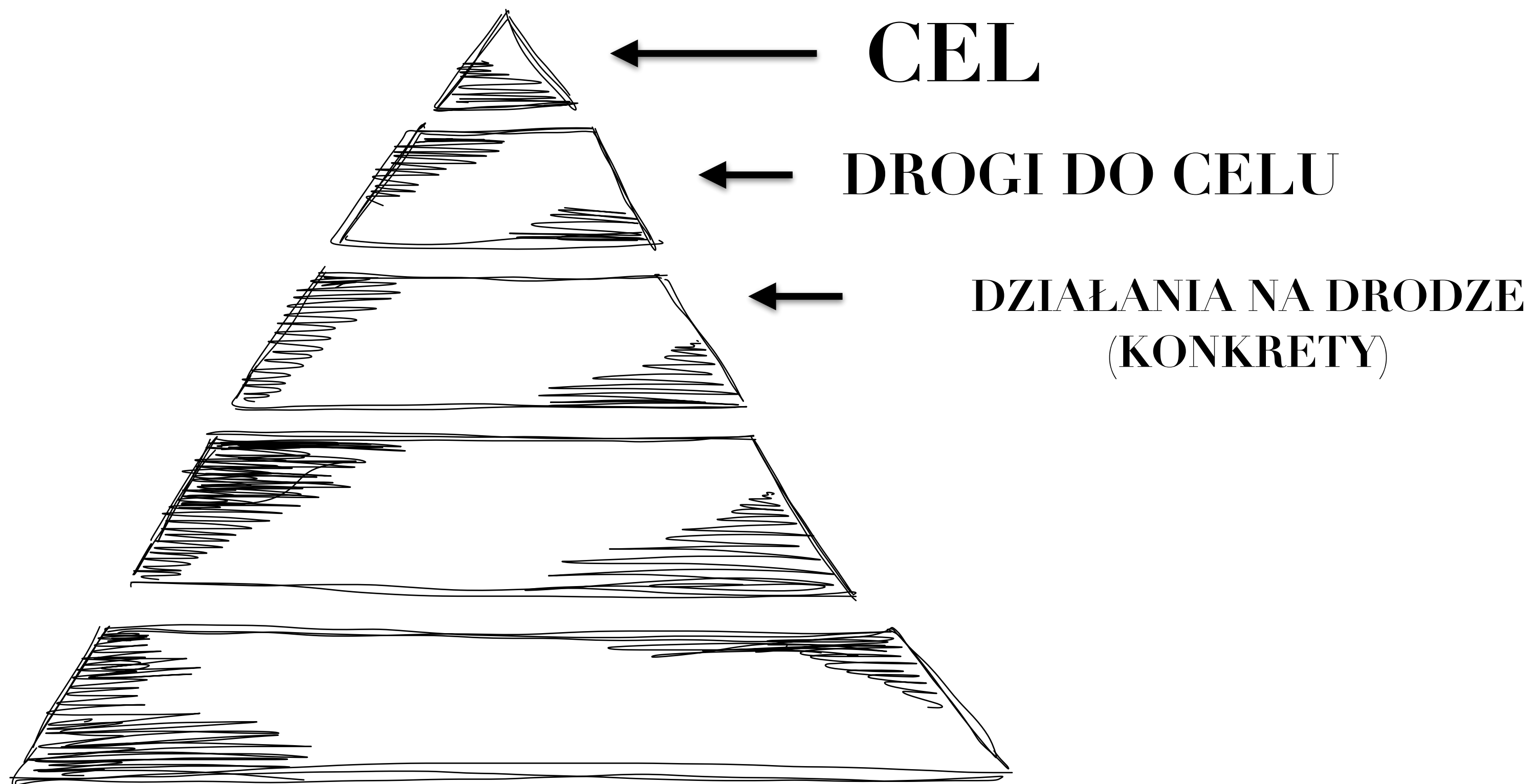
**Jak to działa?**

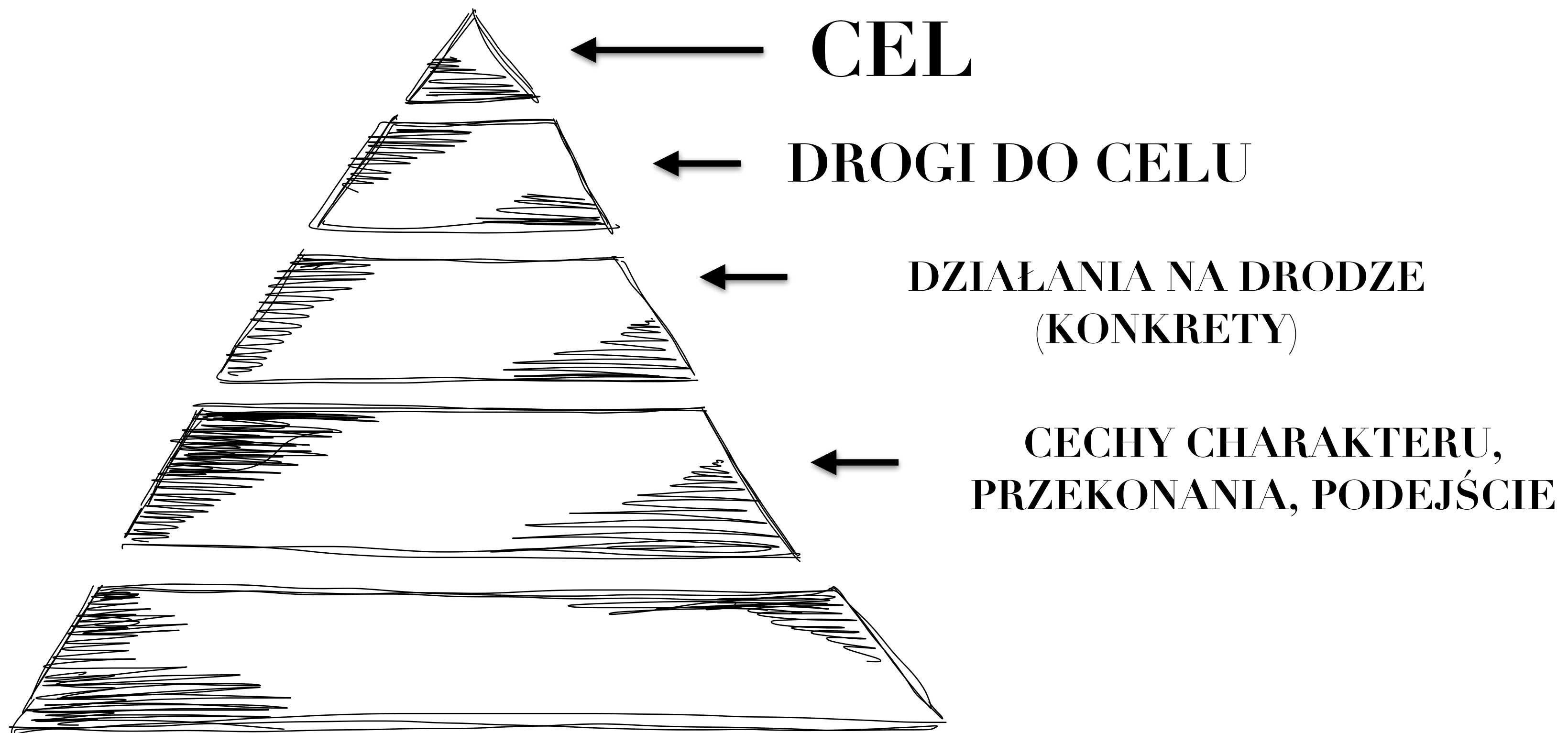


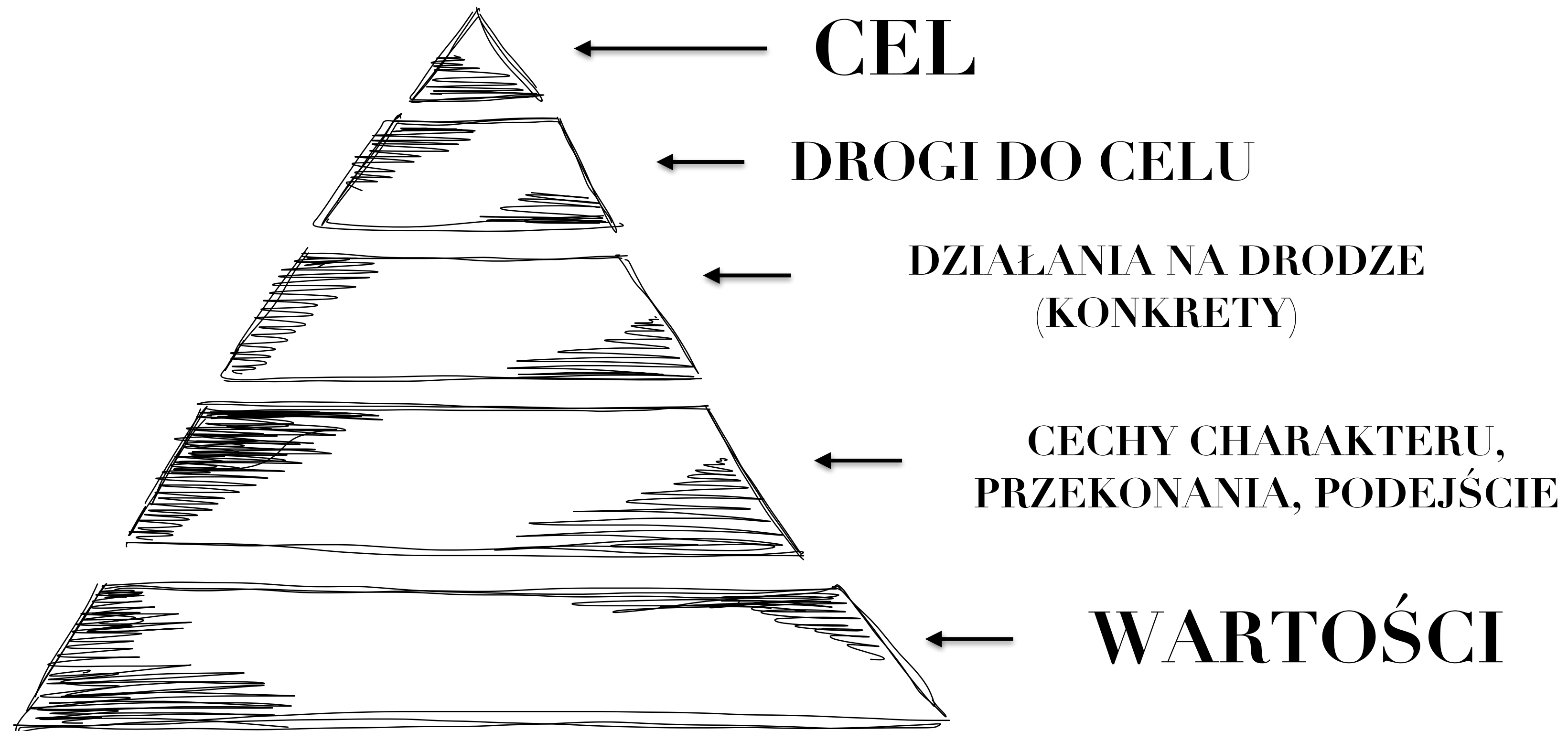
**CEL**

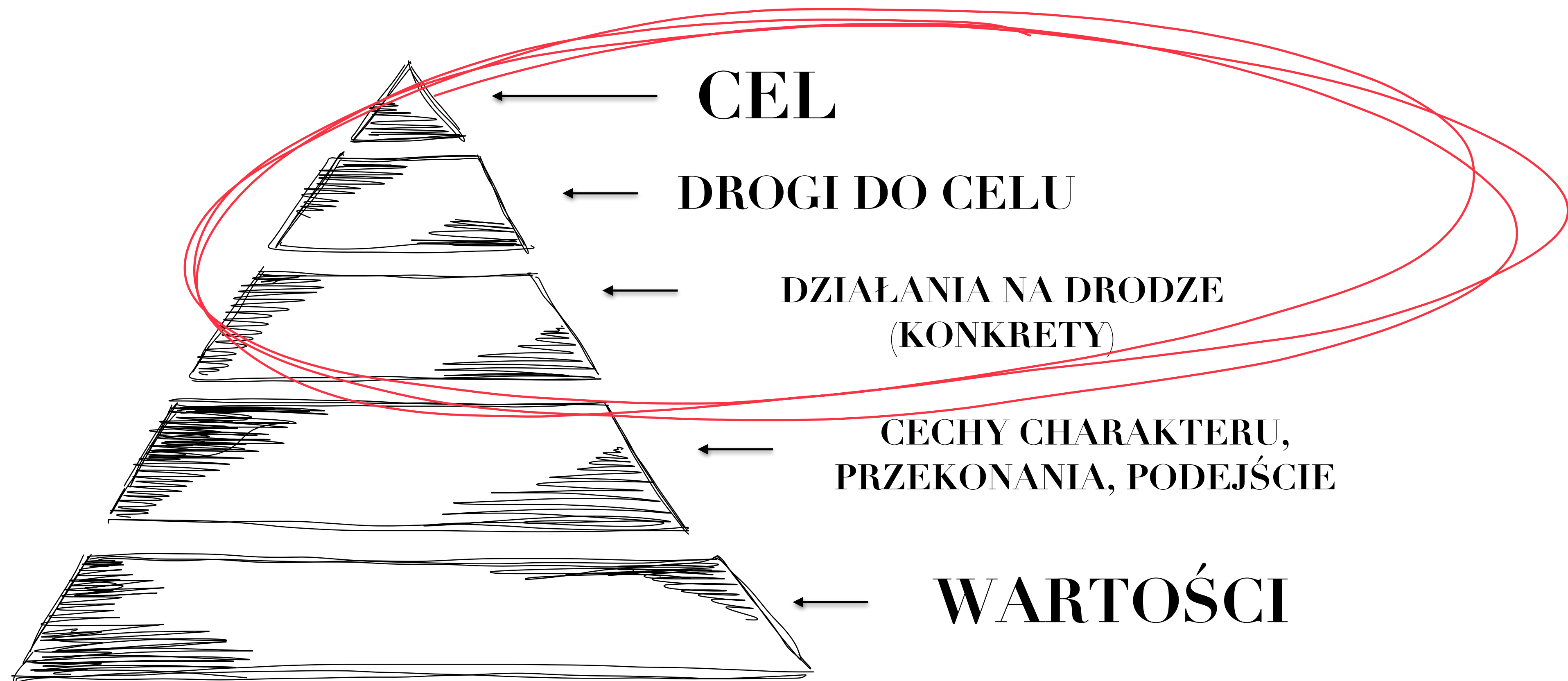




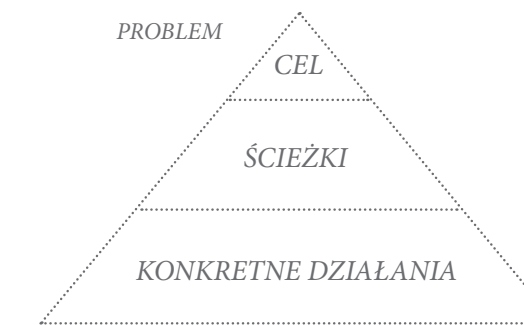
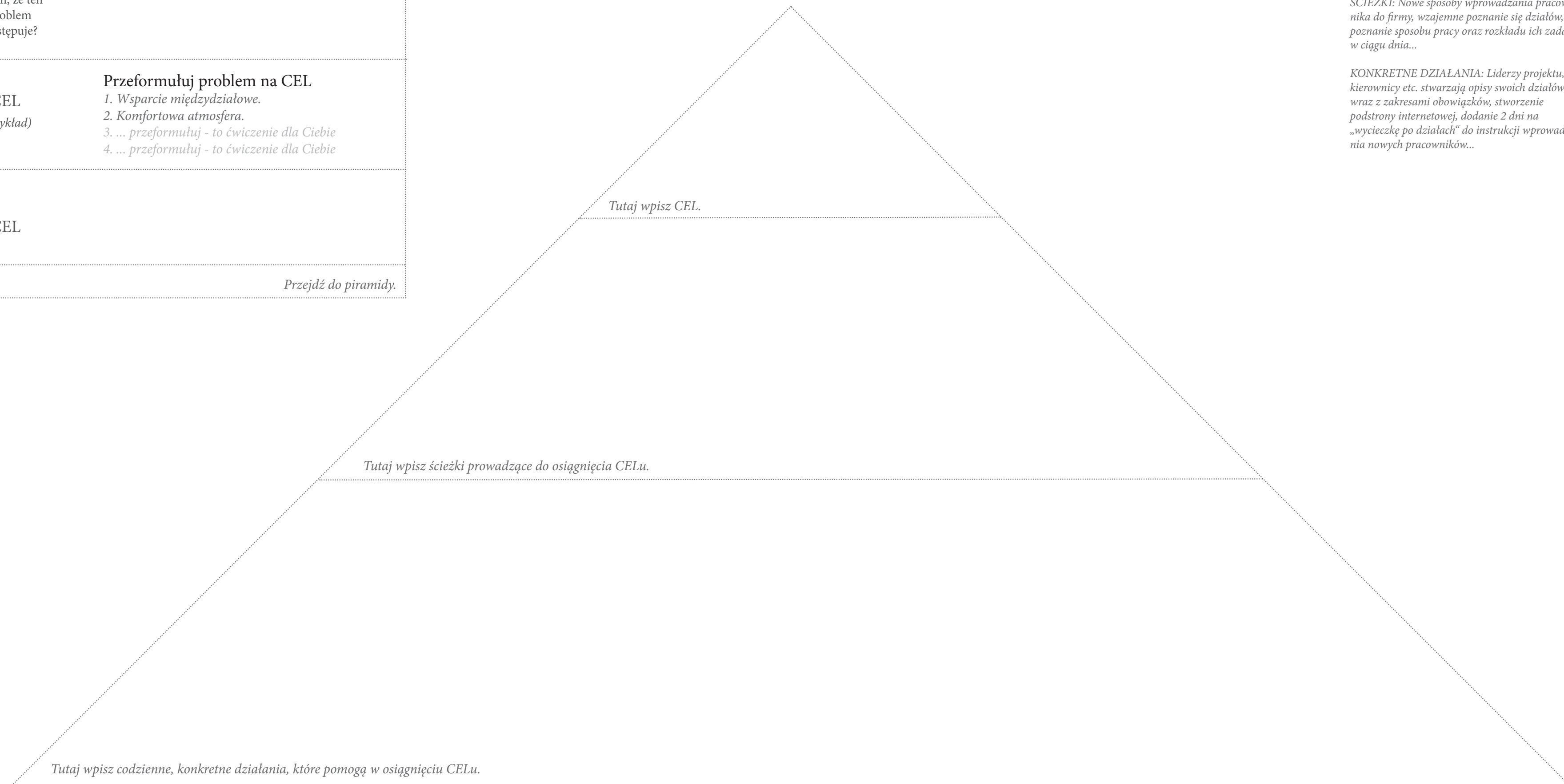








PROBLEM <i>(przykład)</i>	Określ problem, który zauważasz, np: <i>Brak wsparcia międzydziałowego. Mało życzliwe komentarze. Niechęć do dzielenia się doświadczeniami. Konflikty w zespole/ między osobami.</i>
PROBLEM	
Co świadczy o tym, że ten problem występuje?	
CEL <i>(przykład)</i>	Przeformułuj problem na CEL <i>1. Wsparcie międzydziałowe. 2. Komfortowa atmosfera. 3. ... przeformułuj - to ćwiczenie dla Ciebie 4. ... przeformułuj - to ćwiczenie dla Ciebie</i>
CEL	
<i>Przejdź do piramidy.</i>	



przykład: PROBLEM: Brak świadomości, czym zajmują się inne działy.

Problem występuje, ponieważ pracownicy nie wiedzą, do kogo się zwrócić, dodatkowo nie doceniają wzajemnie swojej pracy...

CEL: Świadomość, czym zajmują się inne działy.

ŚCIEŻKI: Nowe sposoby wprowadzania pracownika do firmy, wzajemne poznanie się działów, poznanie sposobu pracy oraz rozkładu ich zadań w ciągu dnia...

KONKRETNE DZIAŁANIA: Liderzy projektu, kierownicy etc. stwarzają opisy swoich działów, wraz z zakresami obowiązków, stworzenie podstrony internetowej, dodanie 2 dni na „wycieczkę po działach” do instrukcji wprowadzania nowych pracowników...

# 1. PROBLEM → CEL

PROBLEM <i>(przykład)</i>	Określ problem, który zauważasz, np: <i>Brak wsparcia międzydziałowego. Mało życzliwe komentarze. Niechęć do dzielenia się doświadczeniami. Konflikty w zespole/ między osobami.</i>
PROBLEM	
Co świadczy o tym, że ten problem występuje?	
PROBLEM	
Co świadczy o tym, że ten problem występuje?	
CEL <i>(przykład)</i>	Przeformułuj problem na CEL <i>1. Wsparcie międzydziałowe. 2. Komfortowa atmosfera. 3. ... przeformułuj - to ćwiczenie dla Ciebie 4. ... przeformułuj - to ćwiczenie dla Ciebie</i>
CEL	
CEL	
	<i>Przejdź do piramidy.</i>

# 1. Tutaj wpisz **CEL**

przykład:  
PROBLEM: Brak świadomości, czym zajmują się inne działy.

Problem występuje, ponieważ pracownicy nie wiedzą, do kogo się zwrócić, dodatkowo nie doceniają wzajemnie swojej pracy...

CEL: Świadomość, czym zajmują się inne działy.

ŚCIEŻKA: Nowe sposoby prowadzenia pracownika do firmy, wzajemne poznanie się działów, poznanie sposobu pracy oraz rozkładu ich zadań w ciągu dnia...

KONKRETNE DZIAŁANIA: Liderzy projektu, kierownicy etc. stwarzają opisy swoich działów, wraz z zakresami obowiązków, stworzenie podstrony internetowej, dodanie 2 dni na „wycieczkę po działach“ do instrukcji wprowadzania nowych pracowników...

Tutaj wpisz CEL.

## 2. Tutaj wpisz ścieżki/ drogi do celu

Tutaj wpisz ścieżki prowadzące do osiągnięcia CELu.

### 3. Tutaj wpisz konkretne działania.

**Nie wiesz jakie? To proste! Zadaj sobie pytanie, co zrobić, żeby problem dalej istniał i to...**

Tutaj wpisz codzienne, konkretne działania, które pomogą w osiągnięciu CELu.



**Teraz WY**

**ćwiczenie**

**Przyjrzyj się ponownie wszystkiemu,  
co usłyszałaś w telewizji, kościele,  
szkole, o czym przeczytałaś  
w książkach, usłyszałaś w domu...**

**...i odrzucaj wszystko,  
co obraża Ciebie,  
dziewczęta i kobiety.**

*Walt Whitman*

# Koniec.

**A dla nas początek czegoś innego.**

