

Podstawowe wytyczne dotyczące identyfikacji wizualnej działań finansowanych z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny

1 Logotyp Programu



Logotyp Programu jest nadrzędny względem wszystkich innych logotypów. To znaczy, że powinien znajdować się na górze, po lewej stronie w stosunku do pozostałych elementów.

2 Złote zdanie brzmi:

1. Konkurs tematyczny oraz konkurs interwencyjny: *Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.*

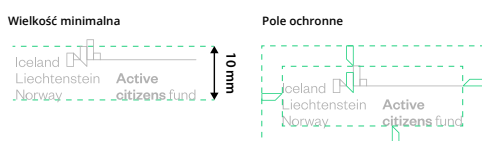
2. Konkurs tematyczny i Konkurs na mikrogranty: *Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.*

Konkurs instytucjonalny: *Działania organizacji w latach 2022-24 dofinansowane z Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.*

To zdanie powinno pojawiać się we wszystkich wzmiankach o działaniach finansowanych z grantu.

Dodatkowo w informacjach prasowych należy do niego dodać informację o wysokości przyznanego grantu.

3 Dopuszczalne pola ochronne i zmniejszenie



Logotyp nie może mieć mniej niż 10 mm wysokości (patrz obrazek), a wokół logotypu muszą być zachowane pola ochronne, czyli wolna przestrzeń, w której nie powinno się umieszczać żadnego tekstu ani innego elementu graficznego.

4 Kolor logotypu i tło

Logotypu należy używać w kolorze białym lub czarnym. Biała wersja jest używana na kolorowym tle (w tym na czarnym tle).



5 Użycie logotypu Programu z innymi logotypami:

Wielkość innych logotypów musi być zrównoważona, tzn. ich rozmiar powinien być taki sam, jak logotypu Programu. Inne logotypy powinny być wyrównane względem siebie w poziomie u góry i wyśrodkowane w pionie względem siebie.



Zalecenie: Kiedy logotypy są używane razem, wszystkich logotypów należy używać w czarno-białych wersjach, aby uzyskać bardziej spójny wygląd.

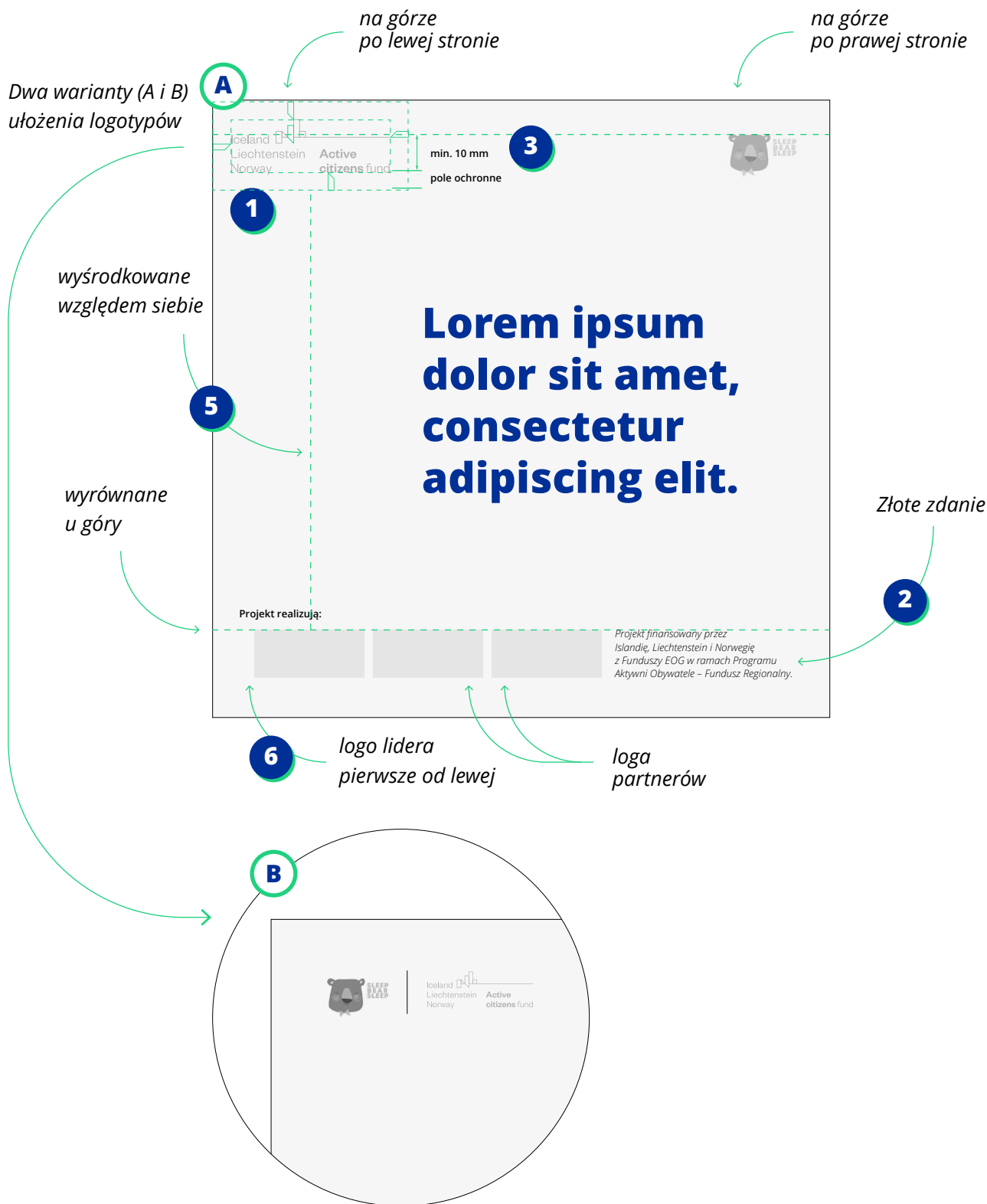
6 Kolejność logotypów realizatorów działań

Belka z innymi logotypami jest wyrównana do lewej (jak logo Programu) i zaczyna się od logotypu lidera, obok znajdują się logotypy partnerów. Nad belką z logotypami musi znajdować się fraza komunikująca rolę danych podmiotów w kontekście realizowanych działań, np. „Projekt realizują:” lub „Działanie realizują:”.

Wskazówka: Podobnie należy rozmieścić inne logotypy, np. patronów medialnych.

Warto unikać zbyt dużej liczby logotypów oraz ich przesadnego eksponowania, żeby nie stały się ważniejsze niż treść merytoryczna materiału, na którym się pojawiają.

Przykład:



Materiał opracowany przez zespół komunikacyjny Programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny na podstawie Podręcznika komunikacji i identyfikacji wizualnej - Fundusze EOG i Fundusze Norweskie 2014-2021.

Program Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny jest realizowany przez konsorcjum w składzie: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego (lider), Fundacja Edukacja dla Demokracji i Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Program jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG i Funduszy Norweskich.