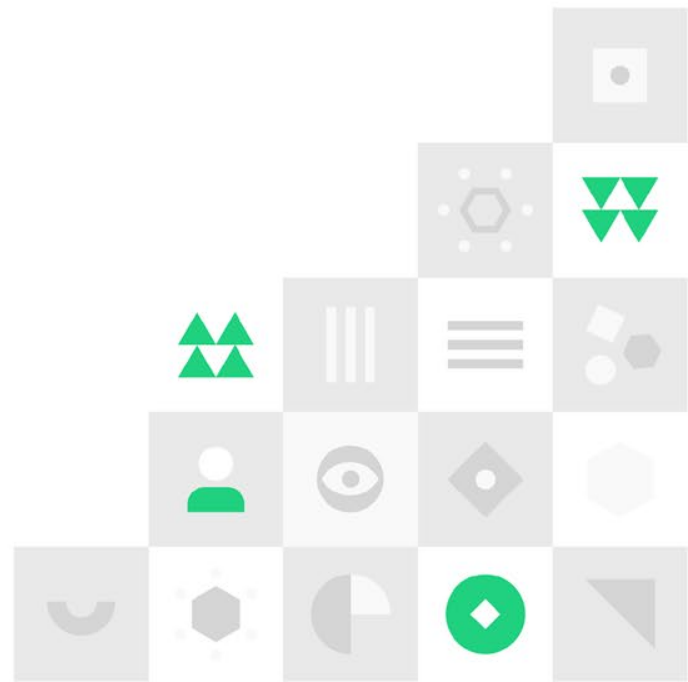


# PROJEKTOWANIE DZIAŁAŃ Z WYKORZYSTANIEM DESIGN THINKING CZĘŚĆ 1

---

NOEMI GRYCZKO





**1**

**Design thinking w praktyce**



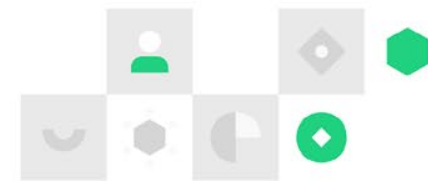
**2**

**Etap inspiracji - narzędzia**



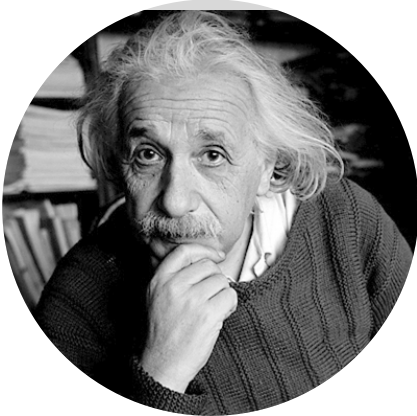
**3**

**Prototypowanie i testowanie  
\*)**



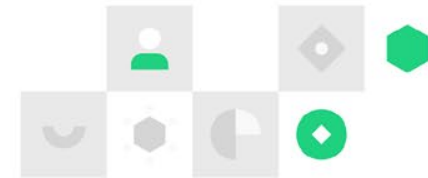
# Pochwała eksperymentowania

“Głupotą jest ciągle robić to samo i oczekiwać za każdym razem innego wyniku.”



Albert Einstein

ETH Zürich



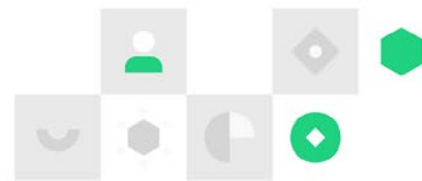


## DESIGN THINKING

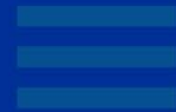
**To proces szukania konkretnych, namacalnych rozwiązań w bliskim kontakcie z ludźmi i w oparciu o ich potrzeby i poprzez testowanie rozwiązań w małej skali.**



**“Rozpakujmy”  
tę definicję.**



# Szukanie rozwiązań



# ...SZUKANIE ROZWIĄZAŃ 1/3

## PROGRAMY

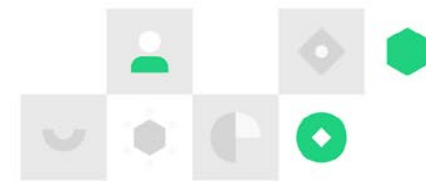
Jak możemy... wspomagać i różnicować programy rozwoju czytelnictwa dla dzieci, angażując do tego całą rodzinę?

- Biblioteka Publiczna w Olsztynie

## PRODUKTY

Jak możemy zbudować wózek na zakupy, tak aby seniorzy nie musieli dźwigać ani się pochylać?

- Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “ę”



# ...SZUKANIE ROZWIĄZAŃ 2/3

## PRZESTRZENIE

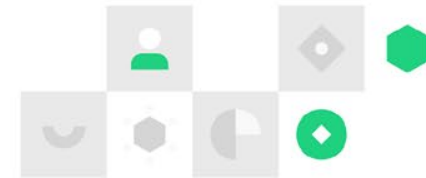
Jak możemy przekształcić wspólną przestrzeń wspólnoty mieszkaniowej zachęcającą do kontaktów i współpracy między sąsiadami?

- Fundacja Na Miejscu

## USŁUGI

Jak możemy zaprojektować program zajęć pozalekcyjnych, w który zaangażują się rodzice o niskich dochodach?

- Szkoła z Klasą



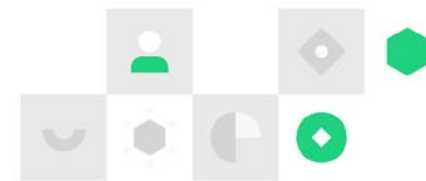


# ...SZUKANIE ROZWIĄZAŃ 3/3

## SYSTEMY

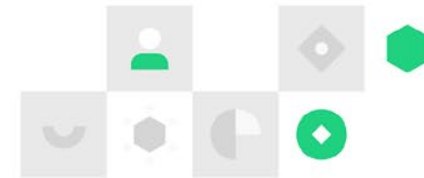
Jak możemy zaprojektować system masowego żywienia w szkołach na terenie naszej gminy tak, aby nie marnować jedzenia, oszczędzać i wspierać lokalnych producentów?

- Federacja Polskich Banków Żywności



# ...SZUKANIE ROZWIĄZAŃ

Idealne rozwiązanie jest



# Twórcy metody radzą...

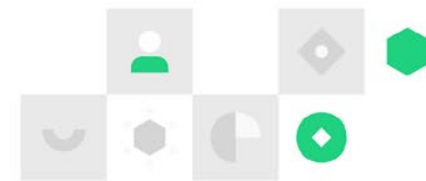
Kieruj się **TWÓRCZYM OPTYMIZMEM**

Jest to przekonanie, że masz śmiałe pomysły i że masz możliwość ich realizacji.█



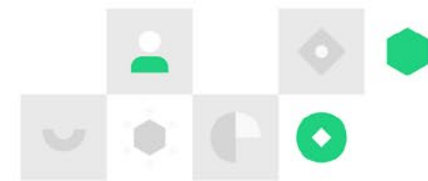
David Kelly

IDEO i Stanford d.School





**Torba Borba w akcji**

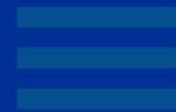


# POMYŚL

---

Jaką usługę, program,  
produkt, przestrzeń  
czy system chcesz  
stworzyć lub udoskonalić?

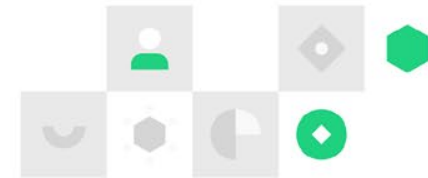
# Proces



# ...PROCES 1/3

## INSPIRACJA

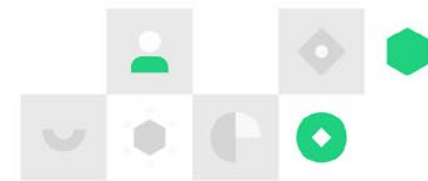
- Jak lepiej rozumieć ludzi?
- Będziesz obserwować ich życie, słuchać ich nadziei i pragnień oraz będziesz więcej wiedzieć o swoim głównym wyzwaniu.



# ...PROCES 2/3

## TWÓRCZE GENEROWANIE POMYSŁÓW

- Nadasz sens wszystkiemu, co usłyszysz.
- Wygenerujesz mnóstwo pomysłów.
- Określisz, co można projektować.

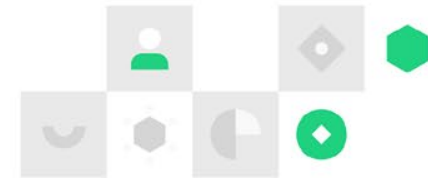




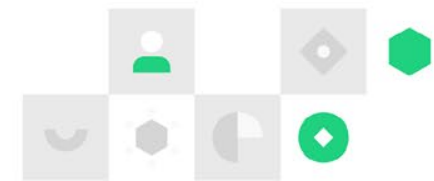
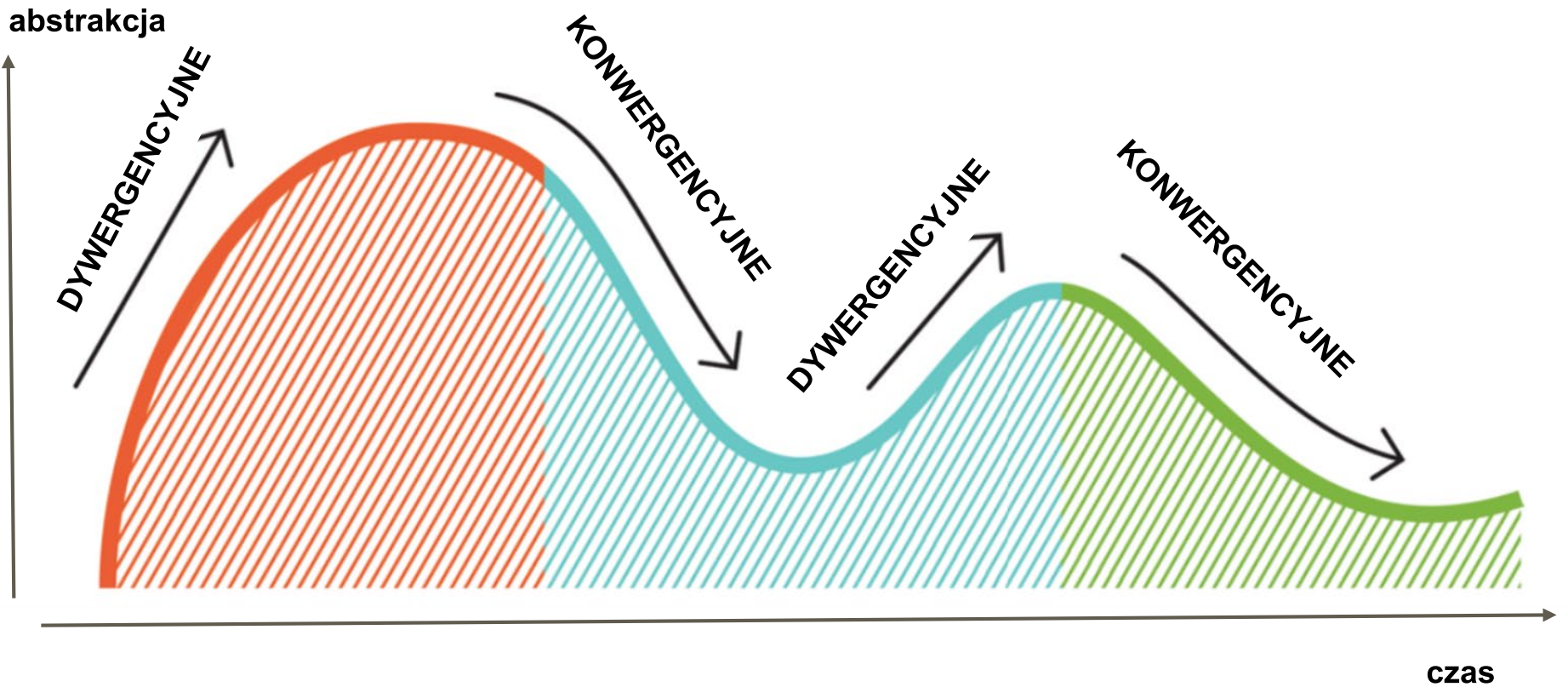
# ...PROCES 3/3

## BUDOWANIE PROTOTYPU

- To szansa na wprowadzenie rozwiązania w życie.
- Ustalisz, jak testować i później udoskonalać Twoje rozwiązanie.
- Dowiesz się, jak wprowadzić swój pomysł w życie i jak zmaksymalizować jego wpływ na świat.



# ...TRYB MYŚLENIA



# Twórcy metody radzą...

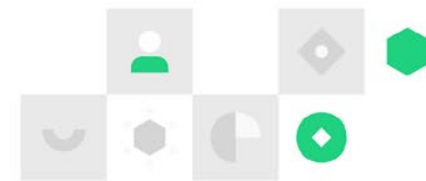
Nastaw się na **DZIAŁANIE I POWTARZANIE**

“Eliminujesz ryzyko z procesu, robiąc najpierw coś prostego. I zawsze wyciągasz z tego wnioski.”



Krista Donaldson

D-Rev

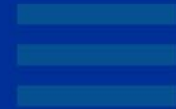


# POMYŚL

---

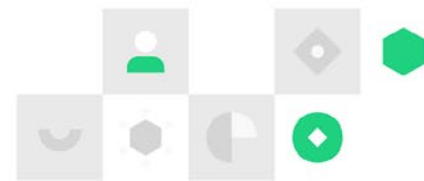
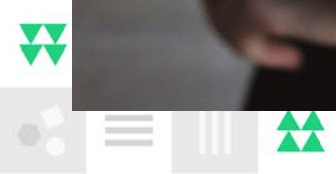
Ile czasu możesz  
poświęcić na realizację  
etapu inspiracji, aby lepiej  
poznać odbiorców?

# W kontakcie z ludźmi





**Założ ich  
okulary**



# ...W KONTAKCIE Z LUDŹMI

## KIM SĄ TWOI:

Odbiorcy

Użytkownicy

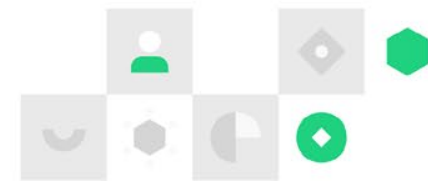
Klienci

Czytelnicy

Widzowie

Słuchacze

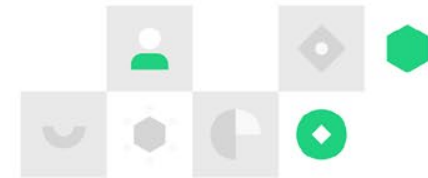
Uczestnicy?



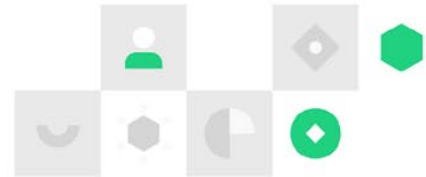
# DOSTĘPNE NARZĘDZIA

JAK ZROZUMIEĆ ICH SYTUACJĘ, BOLĄCZKI, MARZENIA?

- SEGMENTACJA
- PERSONA
- IDI WYWIAD INDYWIDUALNY POGŁĘBIONY
- MAPA EMPATII
- DESK RESEARCH
- OBSERWACJA / ZANURZENIE
- KLUCZOWE OBSERWACJE

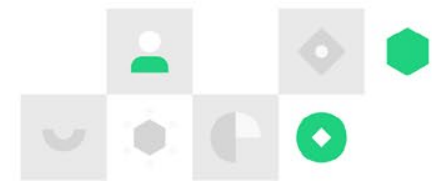








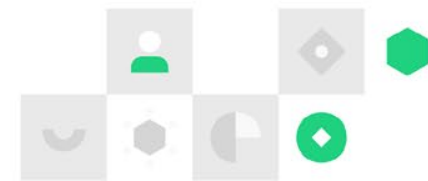
# Rozmowa o trudnym temacie



# ...W KONTAKCIE Z LUDŹMI

## ZESPÓŁ - RÓŻNORODNE TALENTY

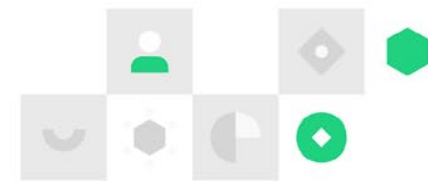
- Łącznik
- Lodołamacz
- Organizator



# ...W KONTAKCIE Z LUDŹMI

## ZESPÓŁ - PODZIAŁ PRACY

- Zebranie materiału badawczego (cytaty, wnioski z rozmów, obserwacji, historie)
- Organizacja procesu badawczego
- Prezentacja materiałów



# Twórcy metody radzą...

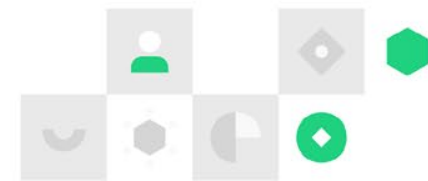
Uruchom **EMPATIĘ**

“Nie mogę wymyślić żadnych nowych pomysłów, jeśli jestem pochłonięta wyłącznie własnym życiem.”



Emi Kolawole

d.School

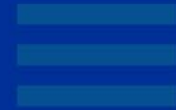


# POMYŚL

---

Z kim możesz  
przeprowadzić wywiad,  
aby lepiej poznać sytuację  
odbiorców?

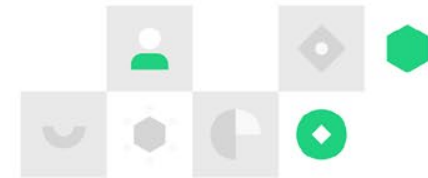
# Odkrywanie potrzeb



# ...ODKRYWANIE POTRZEB

## POTRZEBY A ROZWIĄZANIA

Jaką potrzebę spełnia kawiarnia?





# ...PYTANIE PROJEKTOWE

**Jak moglibyśmy** \_\_\_\_\_

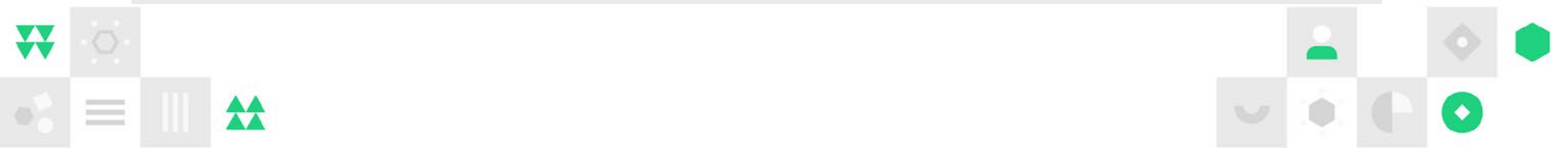
(pomóc / dać / zapewnić)

(imię osoby) \_\_\_\_\_

(potrzeba) \_\_\_\_\_

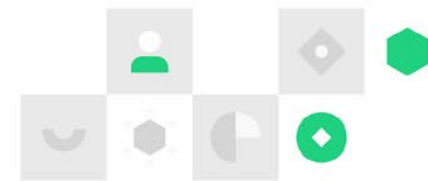
**Tak, aby...** \_\_\_\_\_

(cytat z wypowiedzi / analogia / mierniki sukcesu)





“Chętnie pogadam”



# Twórcy metody radzą...

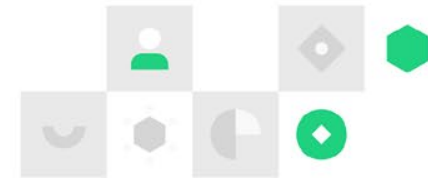
Miej przyzwolenie na **NIEJEDNOZNACZNOŚĆ**

“Możemy nie wiedzieć, jaka jest ta odpowiedź, ale wiemy, że musimy dać sobie pozwolenie na eksplorację i poszukiwania.”



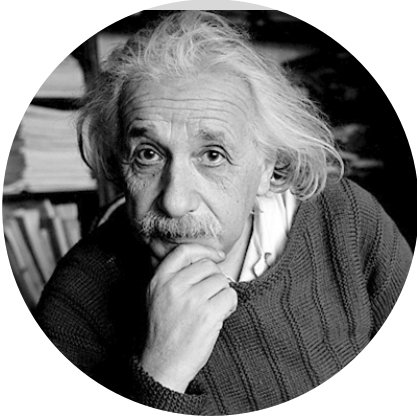
Patrice Martin

IDEO.org



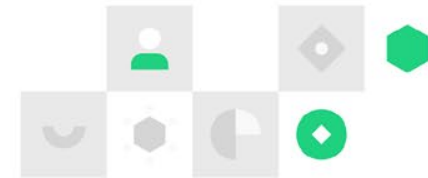
# Naukowcy radzą...

“Nie chodzi o to, że jestem taki bystry,  
po prostu dłużej siedzę nad problemem.”



Albert Einstein

ETH Zürich

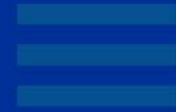


# POMYŚL

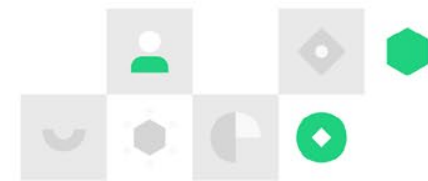
---

Jak określasz potrzeby Twoich odbiorców? Jak brzmi pytanie projektowe dotyczące odbiorców?

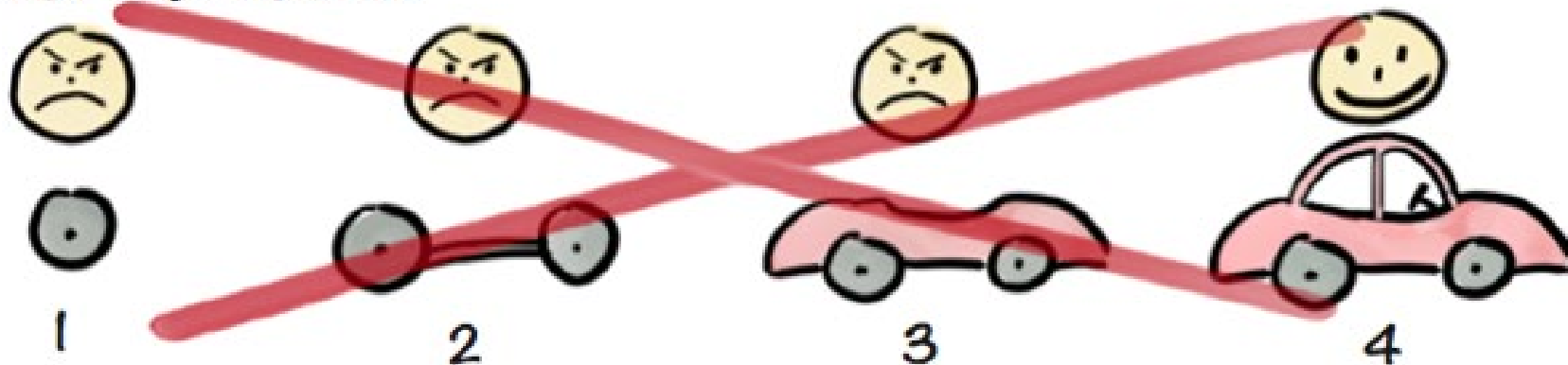
# Testowanie rozwiązań



# ...TESTOWANIE ROZWIĄZAŃ

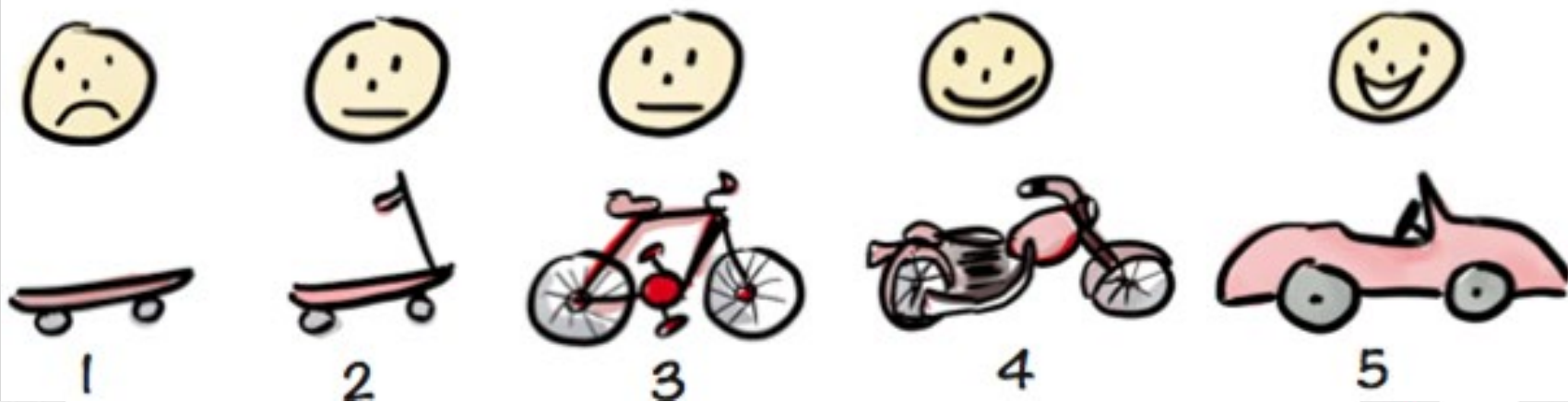


Not like this....



## Metoda kolejnych przybliżeń

Like this!





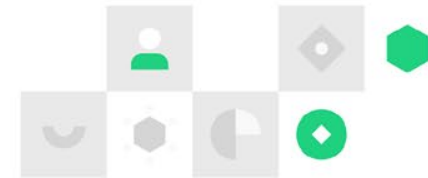
# Twórcy metody radzą...

**POWTARZAJ, POWTARZAJ, POWTARZAJ**

“To, co daje nam iteracyjne podejście, polega na tym, że po drodze zyskujemy walidację... ponieważ słuchamy ludzi, dla których faktycznie projektujemy.”

[Gaby Brink](#)

Tomorrow Partners



# POMYŚL

---

Czy zbierasz informacje  
zwrotne, aby ulepszać  
usługi?

**W małej skali**





**Flops!**

Quand le design s'emmêle...

Exposition  
11.12.2020 >  
21.02.2021

Cité  
du  
design

Partners:

# Muzeum porażek

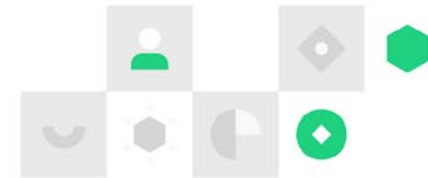


# DOSTĘPNE NARZĘDZIA \*)

## JAK W PRAKTYCE TESTOWAĆ POMYSŁY?

- PROTOTYP
- PILOTAŻ
- MOCKUP
- SESJA Z UDZIAŁEM ODBIORCÓW

\*) w drugim odcinku naszego webinaru



# Twórcy metody radzą...

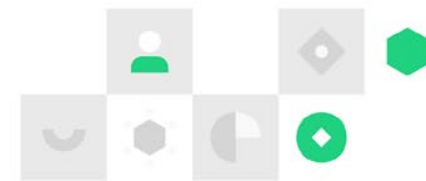
## UCZ SIĘ na błędach

“Nie myśl o tym jako o porażce, pomyśl o tym jak o projektowaniu eksperymentów, dzięki którym będziesz się uczyć.”



Tim Brown

IDEO



# POMYŚL

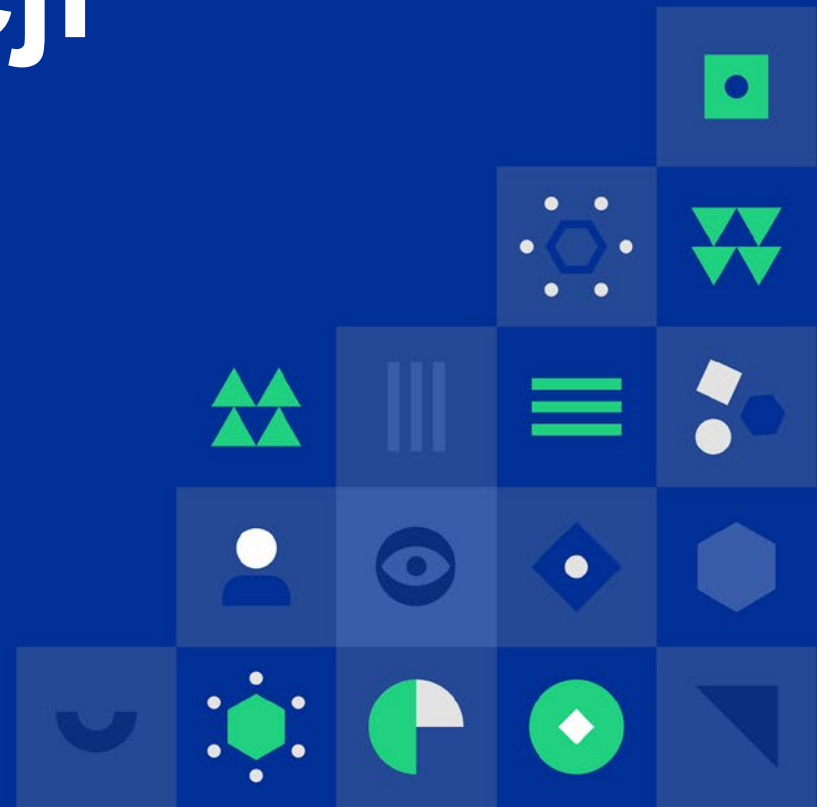
---

Czy testujesz pomysły  
w małej skali? Jeśli nie,  
od czego  
mógłbyś/mogłabyś  
zacząć?

# Narzędzia

---

## Etap inspiracji

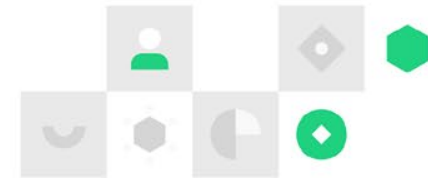




# NARZĘDZIA: SEGMENTACJA

**SEGMENTACJA MARKETINGOWA** - podział klientów ze względu na ważną z pkt. widzenia biznesu cechę

- typ - klienci indywidualni / klienci biznesowi
- wiek - klienci w wieku 18-25, 26-45, 46-55, 56+
- zwyczaje zakupowe - kupują codziennie

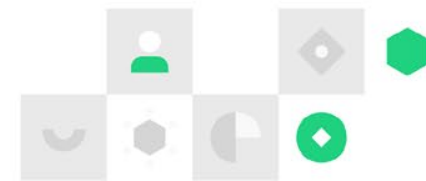




# NARZĘDZIA: SEGMENTACJA

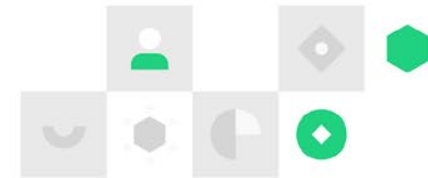
**SEGMENTACJA** - np. podział osób starszych w środowisku lokalnym

- Starzy na własne życzenie / wycofani
- Nieśprawni zależni
- Etatowa babcia
- Średnioaktywni
- Hobbyści / ukierunkowani
- Aktywni



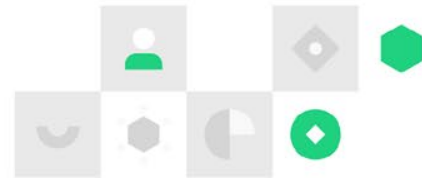
# NARZĘDZIA: PERSONA

PRZEDSTAWICIEL / PRZEDSTAWICIELKA DANEGO  
SEGMENTU

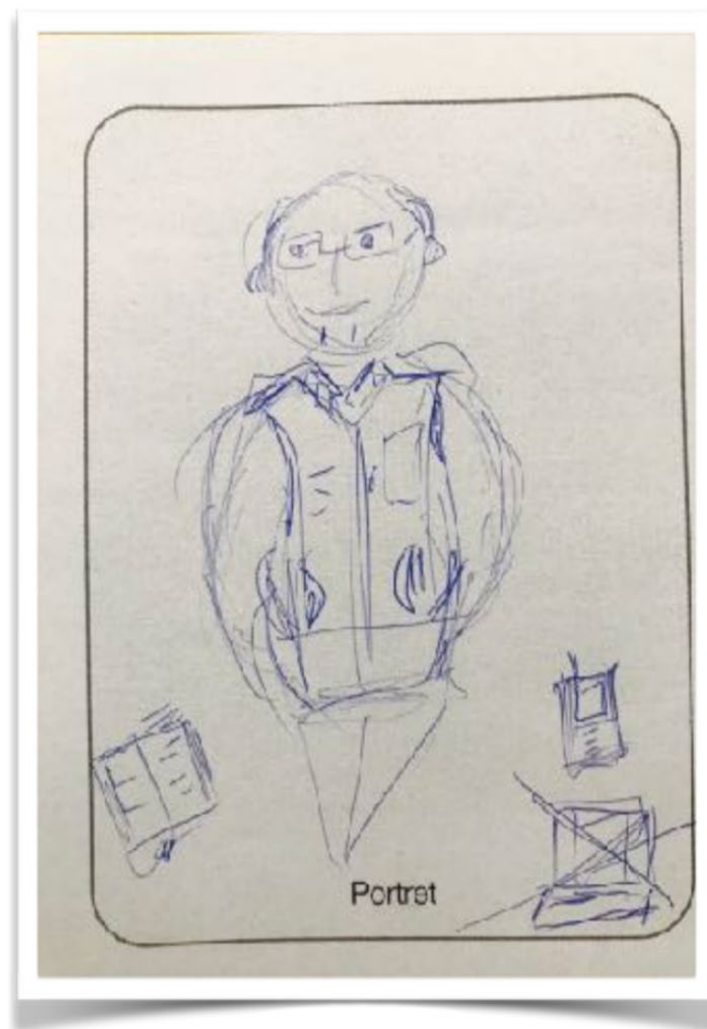




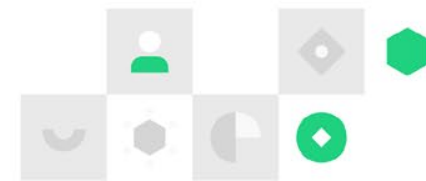
Przykład - Andrzej



1. **Portret** - nosi kalamitkę i ma przy sobie wszystko, co potrzeba.
2. **Dane personalne** – Andrzej, emerytowany inżynier
3. **Sytuacja życiowa** – aktywny społecznik; organizuje wszystko lokalnie, w kieszeni kamizelki ma notes z kontaktami telefonicznymi, wszystko załatwi.
4. **Styl życia i aspiracje** – "kogutek" w grupie rówieśniczej, zawsze lider.



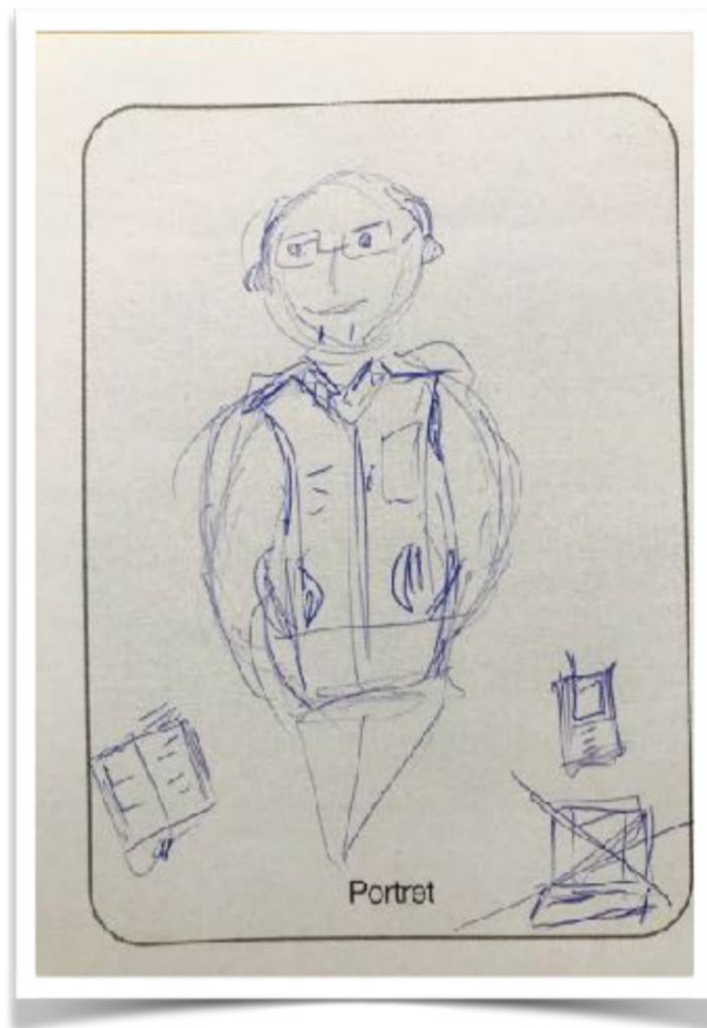
Przykład - Andrzej



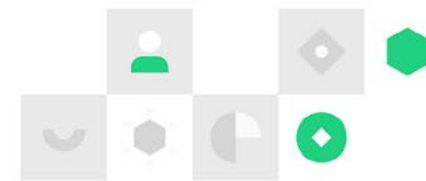
5. **Kontekst użycia** – ?

6. **Motywacje** – być w elicie, dyplom, wyróżnienie; robić coś "po swojemu", szuka metod, sposobów, narzędzi, wiedzy, rozwiązań, motywowanie innych do działania.

7. **Demotywatory** – "pierdoły", czyli dyskusje o psychologii i refleksji (woli "zakasać rękawy").



Przykład - Andrzej

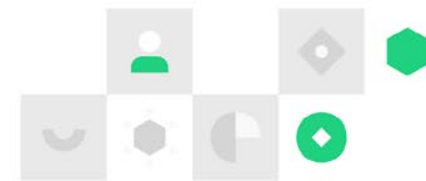


## Zadania –

zorganizować grupę międzypokoleniową;  
wskaźniki – dużo ludzi;  
ożywić dom kultury...  
przestrzeń; ma się dziać  
dużo; przyciągnąć grupę  
do instytucji.



Przykład - Jazzmen Naginacz / Ewelina Uczennica

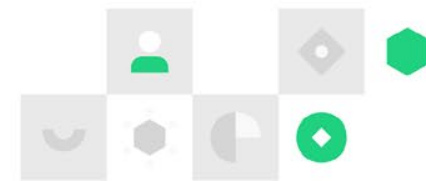


## Bolączki –

wszystkich nie zadowolę;  
muszę wszystko kontrolować  
– odpowiadam za to;  
przychodzą tylko na eventy;  
działanie w pojedynkę; czuję  
tylko jedno pokolenie;  
frustracja – co zaoferuję,  
i tak mało ludzi :(



Przykład - Jazzmen Naginacz / Ewelina Uczennica



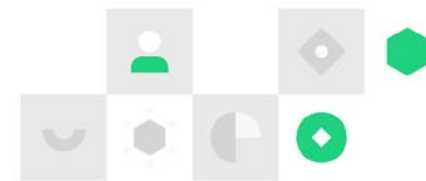


## Radości –

sprawdziłam się jako animator; powiedzieli o nas w mediach; wreszcie dużo ludzi; jest “fame” – docenili nas burmistrz/wójt; ludzie chwalili; ludzie chcą więcej.



Przykład - Jazzmen Naginacz / Ewelina Uczennica



# NARZĘDZIA: WYWIAD

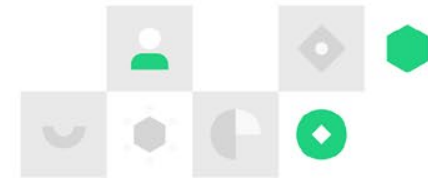
## PRZYDATNE TECHNIKI W ROZMOWIE

...TECHNIKA 5 X DLACZEGO \*)?

...NARYSUJ TO

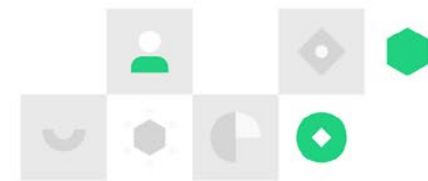
...POKAŻ

...OPOWIEDZ MI

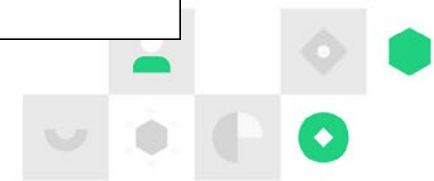
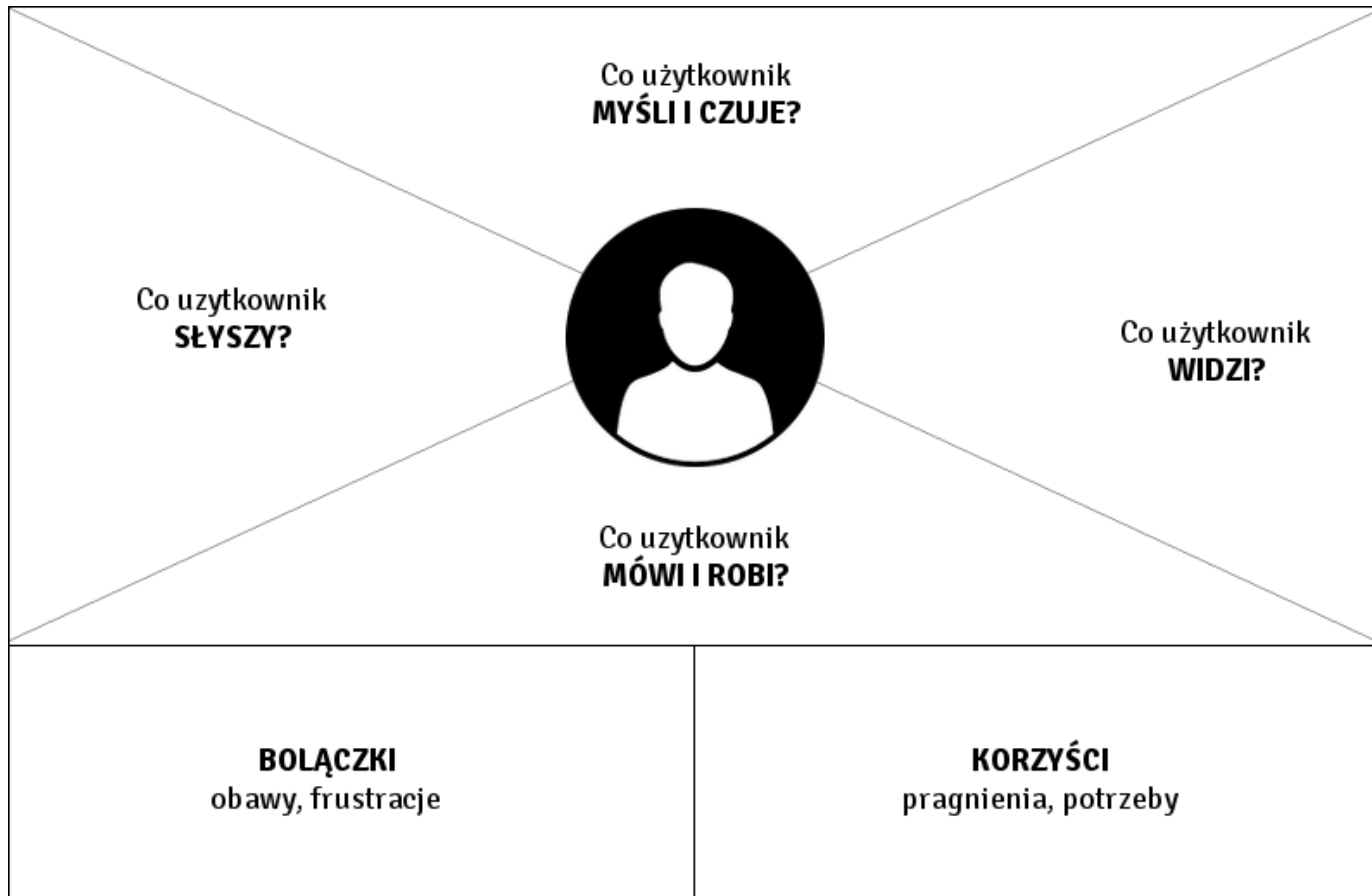


# NARZĘDZIA: ZANURZENIE

DZIEŃ Z ŻYCIA



# NARZĘDZIA: MAPA EMPATII

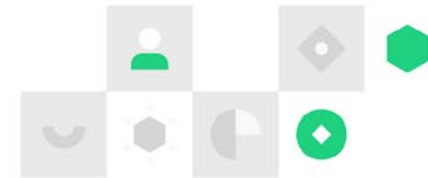


# NARZĘDZIA: **DESK RESEARCH**

ROZMOWY Z EKSPERTAMI

GUS - BAZA DANYCH LOKALNYCH

ANSWER THE PUBLIC





## DESIGN THINKING

**To proces szukania konkretnych, namacalnych rozwiązań w bliskim kontakcie z ludźmi i w oparciu o ich potrzeby i poprzez testowanie rozwiązań w małej skali.**



**1**

**Design thinking w praktyce**



**2**

**Etap inspiracji - narzędzia**



**3**

**Prototypowanie i testowanie  
\*)**

