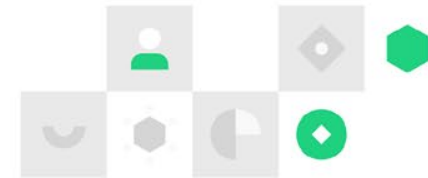




Iceland
Liechtenstein
Norway

**Active
citizens fund**

Program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny
jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię
w ramach Funduszy EOG i Funduszy Norweskich.





1

Definicje



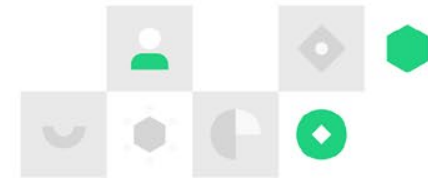
2

Tabela rezultatów AOFR



3

Jak określać wskaźniki?

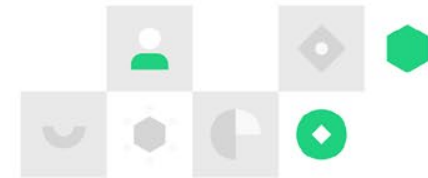




**Po co realizujemy
projekt?**

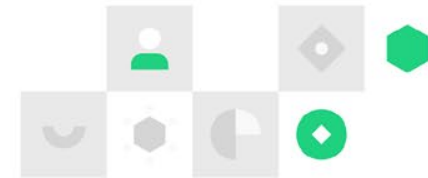
Cele – rezultaty – działania

- Dzięki realizacji projektu chcemy osiągnąć zmianę.
- Sformułowany cel definiuje zmianę.
- Projekt jest narzędziem, który pomaga nam tę zmianę osiągnąć.



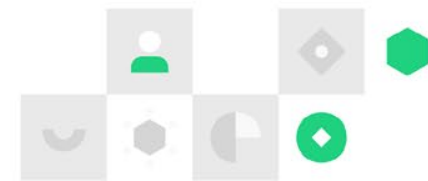
Cele – rezultaty – działania

- Rezultaty to dobra i usługi, które powstają, żeby osiągnąć cel.
- Rezultaty mierzymy dzięki wskaźnikom, a zatem początkowym i końcowym wartościom liczbowym, które mają pokazać postęp/rozwój danego zagadnienia.



Cele – rezultaty – działania

- Działania zaplanowane w projekcie mają doprowadzić do osiągnięcia rezultatów – oraz celu projektu.
- Planowane działania muszą zatem znaleźć odzwierciedlenie w działaniach i przypisanych do nich wskaźnikach.





**Działania nigdy
nie są celem
samym w sobie.**

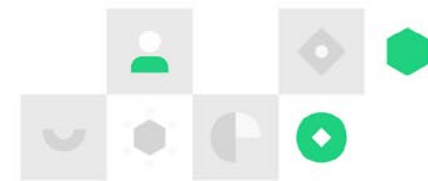


**Wskaźniki powinny
pokazywać, czy
założona zmiana
została osiągnięta.**

Charakterystyka rezultatów/SMART

Rezultaty powinny być:

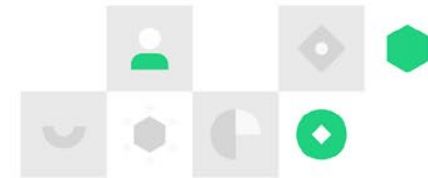
- S-specific – konkretne;
- M-measurable – mierzalne;
- A-achievable – osiągalne;
- R-realistic – adekwatne;
- T-timely – określone w czasie.



Charakterystyka rezultatów

Konkretne:

- muszą być jednoznaczne (zrozumiałe dla Realizatorów projektów i Operatora),
- należy unikać ogólnikowych sformułowań, podawać możliwie konkretne wartości.

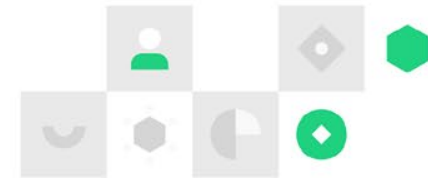


Charakterystyka rezultatów

Mierzalne:

- musi istnieć sposób na sprawdzenie, czy faktycznie dany produkt lub rezultat udało się osiągnąć.

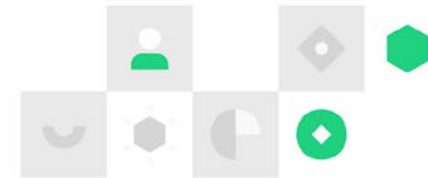
Czasem jest to bardzo proste, np. aby stwierdzić fakt, czy powstała strona WWW, wystarczy na nią wejść, liczbę osób z niej korzystających lub zasięgi postów w mediach społecznościowych można sprawdzić na podstawie dostępnych statystyk, a liczbę warsztatów i ich uczestników można potwierdzić np. listami obecności.



Charakterystyka rezultatów

Osiągalne:

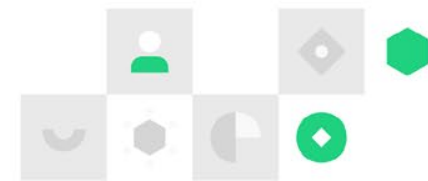
- ich osiągnięcie musi być możliwe w ramach danego projektu, biorąc pod uwagę jego skalę, budżet, czas trwania,
- należy podejść do określania liczbowych produktów i rezultatów w sposób rozsądny – plan minimum, który jest realistyczny,
- zasada zobowiązania się do tego, co naprawdę organizacja jest w stanie obiecać.



Charakterystyka rezultatów

Adekwatne:

- muszą ściśle dotyczyć problemu, na który odpowiada projekt,
- muszą być związane mocno z danym obszarem wsparcia,
- muszą do nich prowadzić działania, które zostały zaplanowane w projekcie.

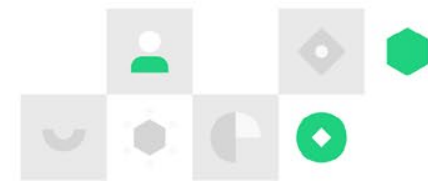




Zarządzanie oparte na rezultatach w Programie AOFR

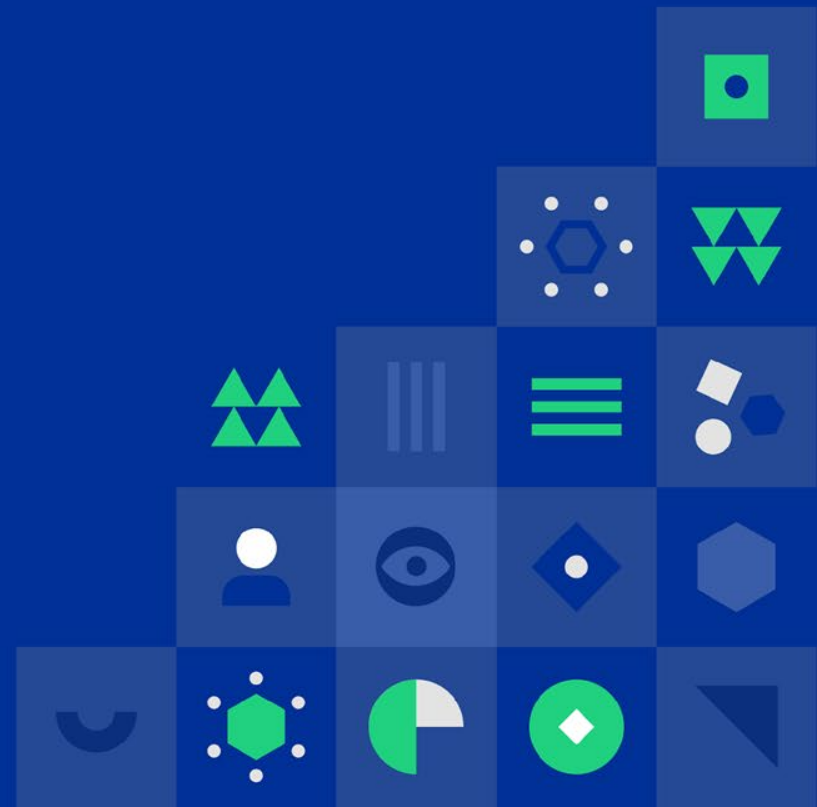
Zarządzanie oparte na rezultatach

- rezultaty są największą wartością Waszych projektów;
- działania „zaszyte” w projektach mają doprowadzić do ich osiągnięcia;
- możemy zgadzać się na zmiany działań;
- na etapie realizacji projektów nie można zmieniać rezultatów ani wskaźników.



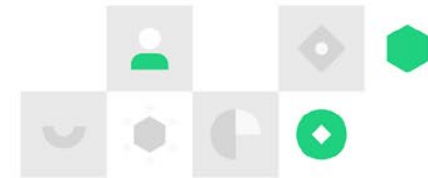
Część 2

Tabela rezultatów



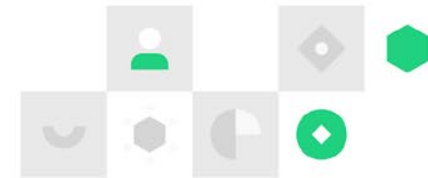
Definicje

- Obszar wsparcia.
- Rezultat – korzyść, jaka wynika z przeprowadzonych działań, wywołana zmiana.
- Produkt – bezpośredni efekt działań, policzalne dobra i usługi.
- Wskaźnik – określa liczbowo stopień osiągnięcia danego rezultatu.



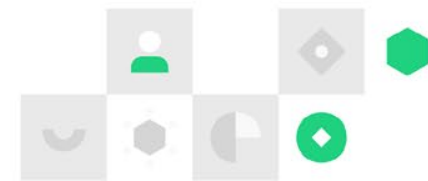
Rezultaty w Programie AOFR

- Na poziomie całego Programu – tabela rezultatów i wybór wskaźników we wniosku.
- Na poziomie projektu – opisy w pkt. C10 wniosku i dodatkowe wskaźniki.



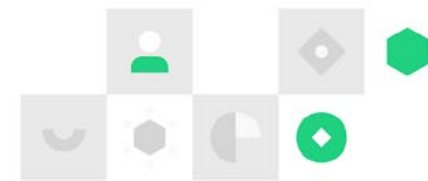
Jak czytać tabelę rezultatów Programu AOFR?

https://aktywniobywatele-regionalny.org.pl/wp-content/uploads/2021/03/18_Tabela_rezultatow_Programu_AOFR.pdf



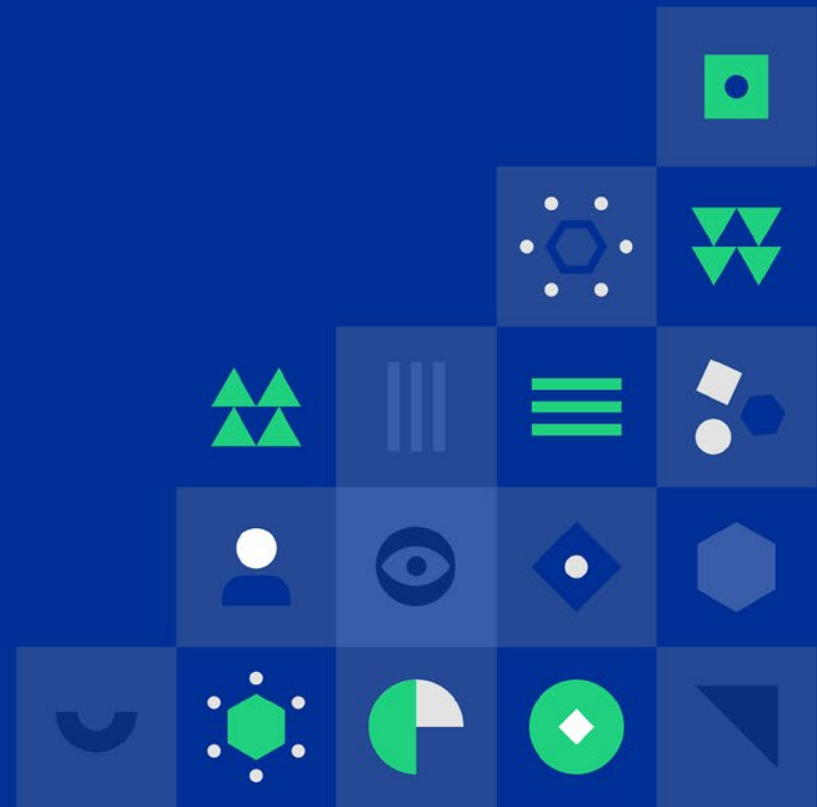
Gdzie znaleźć tabelę rezultatów?

- Na stronie WWW w dwóch miejscach: załącznik do ogłoszenia konkursowego i w zakładce „O Programie” – „Rezultaty”.
- We wniosku (jest „zaszyta”).
- W sprawozdaniu merytorycznym (osobny plik).



Część 3

Znaczenie i sposoby określania wskaźników





**Po co wymyślono
wskaźniki?**

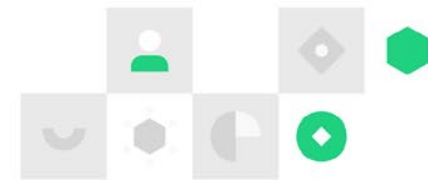


**Żeby zmierzyć –
obiektywnie
oszacować zmiany
i ich skalę.**

Określanie wskaźników / RACER

Wskaźniki powinny być:

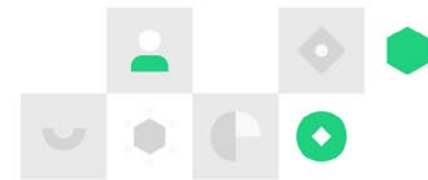
- R-relevant – adekwatne;
- A-accepted – zaakceptowane;
- C-credible – wiarygodne;
- E-easy – łatwe;
- R-robust – solidne.



Określanie wskaźników / RACER

Wskaźniki powinny być adekwatne:

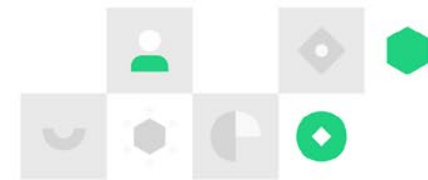
- w sposób jednoznaczny związane z celem projektu;
- powinny mierzyć to, co chcemy zmienić;
- nie powinny być nadmiernie optymistyczne / zbyt ambitne.



Określanie wskaźników / RACER

Wskaźniki powinny być zaakceptowane:

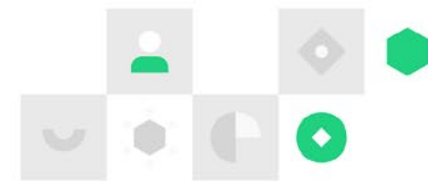
- przeanalizowane wraz z konsekwencjami, które się z nimi wiążą;
- zaakceptowane przez partnerów;
- odpowiedzialność, która wiąże się z ich osiągnięciami powinna zostać przypisana do odpowiednich osób.



Określanie wskaźników / RACER

Wskaźniki powinny być wiarygodne:

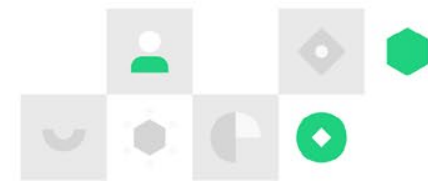
- łatwo weryfikowalne;
- wykonalne;
- niedwuznaczne dla osób trzecich.



Określanie wskaźników / RACER

Wskaźniki powinny być łatwe do zmierzenia i zaraportowania:

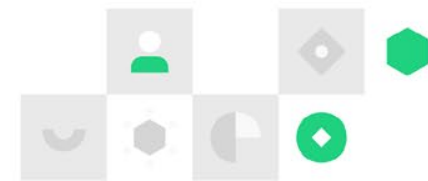
- zebranie materiałów potwierdzających osiągnięcie wskaźnika powinno być nieskomplikowane i nie zajmować dużo czasu;
- przedstawione informacje powinny być jasne i zrozumiałe.



Określanie wskaźników / RACER

Wskaźniki powinny być solidne i trwałe:

- informacja przedstawiona nie może być przedmiotem manipulacji bądź dwuznacznych interpretacji.



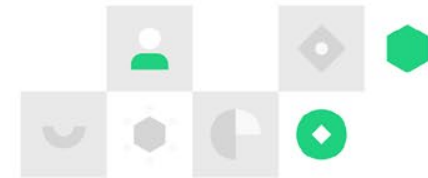


**Nie wszystkie
wskaźniki
z danego obszaru
pasują do projektu.**

Krok po kroku

Sprawdźcie, czy zostały wybrane co najmniej trzy wskaźniki z proponowanych w tabelach (punkt C10):

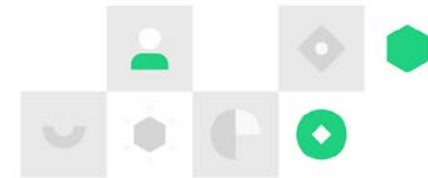
- obowiązkowy,
- dwa z tabeli obszaru.



Krok po kroku

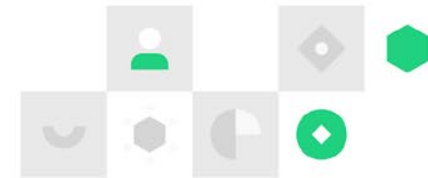
Sprawdźcie opisy produktów i rezultatów z pkt. C10:

- czy są właściwie określone,
- czy część z nich nie może być wpisana do tabeli głównej ze wskaźnikami.



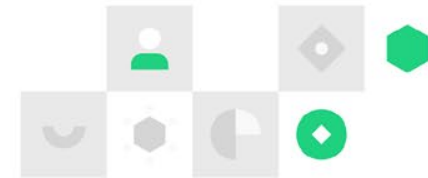
Na czym nam zależy?

- Żeby rezultaty i produkty w opisie były odpowiednio określone: realistyczne, adekwatne, konkretne, mierzalne.
- Żeby do opisanych rezultatów wybrać i określić liczbowo odpowiednie wskaźniki z tabeli.



Na czym nam zależy?

- Żeby realizatorzy projektów rozumieli, co zadeklarowali we wskaźnikach, bo będą musieli się z tego sprawozdać.



Dziękuję!

Katarzyna Zakroczymska

