

Przypadki, w których można stworzyć logotyp w ramach projektu realizowanego z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny, oraz procedura uzyskiwania formalnej zgody

Logotyp w ramach projektu może zostać utworzony tylko w trzech przypadkach:

Przypadek 1.

Element wizualny kluczowy dla kampanii

Głównym działaniem w ramach projektu jest kampania uświadamiająca, której podstawą są działania z zakresu komunikacji wizualnej.



Przypadek 3.

Identyfikacja produktu

Opracowywany jest konkretny fizyczny produkt lub usługa, a jego wprowadzenie na rynek jest uzależnione od marketingu. Sytuacja ta dotyczy też produktów, w przypadku których logotyp jest potrzebny przy składaniu wniosku o ochronę praw własności intelektualnej.

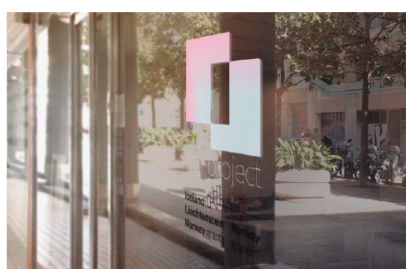
Uwaga! Jest to przypadek szczególny, dotyczyć może np. przedsiębiorstw społecznych.



Przypadek 2.

Utworzenie podmiotu

W ramach projektu powstanie podmiot (instytucja, jednostka organizacyjna, trwała usługa lub program itp.), który będzie działał po jego zakończeniu.



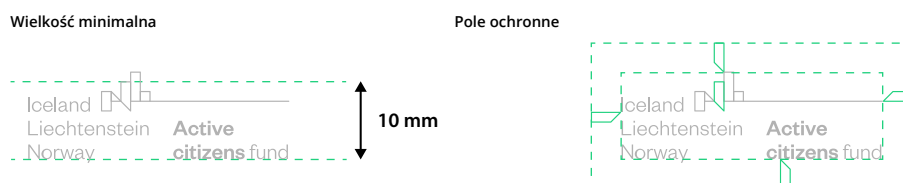
Jeśli z Twojej analizy wynika, że działania w projekcie mieszczą się w opisanych wyżej przypadkach i chcesz stworzyć logotyp w ramach projektu, uprzedź nas o tym, pisząc maila na adres: komunikacjaeg@frsi.org.pl.

Twoje zgłoszenie prześlemy do Biura Mechanizmów Finansowych w Brukseli (FMO). Jeśli FMO zaakceptuje zgłoszenie, stworzenie i używanie logotypu w ramach projektu będzie możliwe.



Tworząc logotyp, należy przestrzegać następujących reguł:

- ▶ Logotyp Programu musi być zawsze włączony w tworzony w ramach projektu logotyp.
- ▶ Przy tworzeniu logotypu w ramach projektu trzeba zastosować wytyczne odnośnie pól ochronnych i dopuszczalnego zmniejszenia logotypu Programu (jego minimalna wysokość to 10 mm). Tekst w logotypie Programu zawsze musi być czytelny.



- ▶ W logotypie stworzonym w ramach projektu można użyć tekstu określającego relację między logotypem projektu a logotypem Programu (np. „projekt finansowany/dofinansowany przez” lub „wspierany przez” lub „inicjatywa sfinansowana/dofinansowana przez”).
- ▶ Logotyp Programu może zostać oddzielony od logotypu powstałego w ramach projektu tylko, jeśli wymaga tego układ zastosowany w konkretnym projekcie graficznym. W takiej sytuacji oba logotypy muszą znajdować się w tym samym widoku, a logotyp Programu powinien znajdować się na górze, po lewej stronie w stosunku do pozostałych logotypów.
- ▶ Logotyp Programu może zostać oddzielony od logotypu powstałego w ramach projektu tylko, jeśli wymaga tego układ zastosowany w konkretnym projekcie graficznym. W takiej sytuacji oba logotypy muszą znajdować się w tym samym widoku, a logotyp Programu powinien znajdować się na górze, po lewej stronie w stosunku do pozostałych logotypów.

Wskazówka: Ta zasada będzie spełniona, jeśli logotyp Programu zostanie umieszczony w lewym górnym rogu, a logotyp stworzony w ramach projektu (w tej sytuacji bez logotypu Programu) w prawym górnym rogu.

