

Bardzo prosimy o zwięzłość i klarowność przedstawionych we wniosku opisów, o posługiwanie się prostym, zrozumiałym językiem, o unikanie ogólnikowych, niewiele wnoszących sformułowań. Nie zalecamy używania skrótów, by zmieścić więcej treści w poszczególnych polach. Jeśli, w Twojej opinii, brakuje miejsca, spróbuj przeformułować zdania/ przereklamować wpisane informacje. Nie ma też obowiązku wykorzystywania maksymalnej liczby znaków dozwolonych w danym polu.

Przypominamy, że do wniosku należy dołączyć: Plan działań komunikacyjnych, a jeśli projekt ma być realizowany w partnerstwie - także deklarację Partnera/ Partnerów.

Pytania i wskazówki traktuj jako podpowiedzi. Nie musisz się ich ściśle trzymać i odpowiadać na wszystkie po kolei, jeśli uważasz, że nie oddaje to np. charakteru Twojej organizacji jako Wnioskodawcy lub charakteru projektu. Ważna jest logika prezentacji, pozwalająca zrozumieć co, jak i dlaczego chcecie zrobić oraz co powinno z tego wynikać. Ważne jest również przedstawienie informacji wskazujących, że realne jest prawidłowe wykorzystanie i rozliczenie grantu.

Wymagane jest wypełnienie wszystkich pól oznaczonych gwiazdką (*). Jeśli którekolwiek z tych pól pozostanie niewypełnione, system zablokuje możliwość złożenia wniosku. Wypełniając wniosek nie używaj WERSALIKÓW (o ile nie jest to niezbędne, np. przy skrótach nazw).

A. WNIOSKODAWCA

A1. Pełna nazwa*

Podaj pełną nazwę Wnioskodawcy zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym (KRS) lub Centralną Ewidencją i Informacją o Działalności Gospodarczej (CEIDG).

A2. Nazwa Wnioskodawcy w języku angielskim*

Podaj nazwę Wnioskodawcy w języku angielskim/ przetłumaczoną na język angielski.

A3. Adres strony www lub profilu na Facebooku

Podaj adres strony internetowej. Jeśli Wasza organizacja nie posiada strony internetowej, możesz podać profil na Facebooku lub zostawić niewypełnione pole.

A4. Numer telefonu Wnioskodawcy*

Podaj numer telefonu Wnioskodawcy. Jeśli takiego numeru nie ma, podaj numer telefonu członka/ członkini Zarządu lub osoby reprezentującej prawnie Wnioskodawcę.

A5. E-mail Wnioskodawcy*

Podaj adres e-mail Wnioskodawcy. Jeśli takiego adresu nie ma, podaj adres e-mail członka/ członkini Zarządu lub osoby reprezentującej prawnie Wnioskodawcę.

A6. Forma prawna*

Wybierz z listy
[lista rozwijana]

fundacja, stowarzyszenie zwykłe, stowarzyszenie rejestrowe, związek stowarzyszeń, spółdzielnia socjalna, spółka non-profit, koło gospodyń wiejskich, kościelna osoba prawna

Wypełniając ten punkt, zapoznaj się z wyjaśnieniem dotyczącym form prawnych w Podręczniku w podrozdziale 4.2.

A7. Nazwa rejestru*

Wybierz rejestr
[lista rozwijana]
Krajowy Rejestr Sądowy
Krajowy Rejestr Kół Gospodyń Wiejskich ARiMR
Ewidencja stowarzyszeń zwykłych

A8. Numer KRS lub nr odpowiedniego rejestru/ ewidencji*

W przypadku stowarzyszeń rejestrowych, związków stowarzyszeń, fundacji, spółdzielni socjalnych, spółek non-profit, kół gospodyń wiejskich (samodzielne kółko rolnicze) i kościelnych osób prawnych, podaj numer KRS.
W przypadku stowarzyszeń zwykłych i kół gospodyń wiejskich (zarejestrowanych w ARiMR) podaj numer odpowiedniej ewidencji/ rejestru.

A9. Powiat, w którym podmiot jest zarejestrowany

Pole obowiązkowe tylko dla stowarzyszeń zwykłych i kół gospodyń wiejskich (zarejestrowanych w ARiMR).

W przypadku stowarzyszeń zwykłych i kół gospodyń wiejskich (zarejestrowanych w ARiMR) podaj nazwę powiatu, w którym podmiot jest zarejestrowany.

W przypadku stowarzyszeń rejestrowych, związków stowarzyszeń, fundacji, spółdzielni socjalnych, spółek non-profit, kół gospodyń wiejskich (samodzielne kółko rolnicze) i kościelnych osób prawnych zostaw to pole puste.

A10. Numer NIP*

Podaj numer NIP.

A11. Numer REGON*

Podaj numer REGON.

A12. Data rozpoczęcia działalności, zgodnie z dokumentem rejestrowym*

Podaj/ Wybierz dzień, miesiąc i rok pierwszej rejestracji (w przypadku Wnioskodawców zarejestrowanych w KRS nie zawsze będzie to rok rejestracji, gdyż w 2001 roku wprowadzony został nowy system KRS, który nie uwzględnia daty pierwszej rejestracji).

Adres Wnioskodawcy*

Podaj oficjalny adres, który jest zapisany w dokumentach rejestrowych.

A13. Miejscowość*

A14. Ulica, nr domu, nr lokalu*

A15. Kod pocztowy*

A16. Poczta*

A17. Gmina*

A18. Powiat*

A19. Województwo*

Adres korespondencyjny (wyłącznie/ tylko jeśli jest inny, niż podany powyżej)

Podaj adres korespondencyjny Wnioskodawcy lub adres biura, jeśli jest on inny niż zapisany w dokumentach rejestrowych.

W innym przypadku należy zostawić pola niewypełnione/ puste.

- A20. Miejscowość
- A21. Ulica, nr domu, nr lokalu
- A22. Kod pocztowy
- A23. Poczta
- A24. Województwo

Osoba do kontaktu w sprawie wniosku

Podaj imię, nazwisko, telefon i e-mail osoby, z którą należy kontaktować się w sprawie złożonego wniosku. Powinna to być osoba dysponująca pełną wiedzą na temat projektu, zarówno w kwestiach związanych z samym wnioskiem, jak i późniejszą realizacją projektu.

- A25. Imię*
- A26. Nazwisko*
- A27. Telefon*
- A28. E-mail*
- A29. Stanowisko/ funkcja pełniona w organizacji

Wnioskodawca oświadcza, że:

Zapoznaj się z treścią oświadczeń i zaznacz pola przy oświadczeniach, które są prawdziwe w odniesieniu do Wnioskodawcy. Jeśli Wnioskodawca nie zaznaczy któregoś z pól, oznacza to, że nie spełnia wymaganych warunków i nie może złożyć wniosku.

Uwaga! Sprawdź, czy Wnioskodawca rzeczywiście spełnia wymagane kryteria i warunki. Przy składaniu wniosku nie prosimy o przedstawienie dokumentów potwierdzających poniższe oświadczenia. Oceniając wnioski będziemy opierać się na oświadczeniach. Jeśli grant zostanie przyznany, Wnioskodawca będzie musiał przedstawić dokumenty potwierdzające prawdziwość oświadczeń z punktów A30-A37 przed podpisaniem umowy. Jeśli okaże się, że którekolwiek z oświadczeń nie jest prawdziwe, umowa grantowa nie zostanie podpisana.

Zapoznaj się z wyjaśnieniami dotyczącymi poszczególnych punktów w **Podręczniku w podrozdziale 4.1.**

- A30. W Krajowym Rejestrze Sądowym lub w odpowiednim rejestrze są aktualne dane Wnioskodawcy lub Wnioskodawca zgłosił odpowiednią aktualizację.*
- A31. Wnioskodawca jest niezależny od władz lokalnych, regionalnych i centralnych, podmiotów publicznych, partii politycznych i podmiotów komercyjnych.*
- A32. Wnioskodawca nie działa w celu osiągnięcia zysku, a jeśli prowadzi działalność gospodarczą, to wypracowane zyski przeznacza na cele statutowe.*
- A33. Przedstawiony we wniosku projekt jest zgodny ze statutem, regulaminem lub innym dokumentem określającym misję, cele i sposoby działania Wnioskodawcy.*
- A34. Wobec Wnioskodawcy nie został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości, Wnioskodawca nie znajduje się w stanie likwidacji, nie podlega zarządowi komisarycznemu, nie zawiesił działalności ani nie jest przedmiotem postępowań o podobnym charakterze.*
- A35. Wnioskodawca nie zalega z płatnością zobowiązań publicznoprawnych wobec Urzędu Skarbowego ani Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i jest w stanie przedstawić odpowiednie zaświadczenia.*
- A36. Żaden z członków organu zarządzającego Wnioskodawcy nie został skazany za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.*
- A37. Przed podpisaniem umowy grantowej będą w stanie przedstawić sprawozdanie finansowe lub – jeśli nie są zobowiązane do sporządzania sprawozdania finansowego – zbiorcze zestawienie przychodów i kosztów za ostatni rok sprawozdawczy (w przypadku organizacji

działających krócej niż 12 miesięcy – zestawienie przychodów i kosztów za okres funkcjonowania organizacji).*

A38. W tym konkursie Wnioskodawca składa tylko jeden wniosek samodzielnie lub występuje tylko w jednym wniosku jako lider (w przypadku wniosku z Partnerem/ Partnerami).*

A39. W tym konkursie Wnioskodawca nie występuje jako Partner we wniosku złożonym przez innego Wnioskodawcę, a jeśli występuje, to nie więcej niż w jednym.*

Ponadto Wnioskodawca oświadcza, że zarówno on jak i Partner/ Partnerzy projektu (jeśli dotyczy):

A40. Działa w interesie publicznym, przestrzega praw człowieka i kieruje się w swoich działaniach wartościami demokratycznymi, w szczególności uniwersalnymi wartościami poszanowania godności ludzkiej, wolności, demokracji, równości, rządów prawa i ochrony praw człowieka, w tym praw osób należących do mniejszości.*

A41. Nie będzie wykorzystywał grantu i ew. wkładu własnego do prowadzenia praktyk i kultu religijnego (obejmujących również głoszenie i szerzenie wiary), działalności partyjnej ani kampanii wyborczych oraz na prowadzenie działalności gospodarczej i odpłatnej.*

Charakterystyka Wnioskodawcy

A42. Prowadzone dotychczas działania oraz zasoby Wnioskodawcy* (max. 2300 znaków ze spacjami)

Opisz, czym zajmowała i zajmuje się obecnie Wasza organizacja, jakie są obszary jej aktywności, doświadczenia i kompetencje Waszych pracowników/ członków.

Pytania pomocnicze:

- W jakich obszarach/ polach Wasza organizacja prowadzi obecnie swoje działania? Jaką tematyką się zajmuje?

- Jaki jest zasięg jej działania (np. miasto, gmina, województwo)?

- Do jakich grup/ osób adresuje swoje działania?

- Czy działa w sposób ciągły, czy np. tylko wtedy, gdy uda się pozyskać środki na konkretny projekt?

- W jakiej dziedzinie ma największe osiągnięcia?

- Jakie działania/ projekty prowadzi obecnie? Pisząc o prowadzonych obecnie działaniach/ projektach, przedstaw krótko, czego one dotyczą (podawanie nazwy programu grantowego i/ lub operacyjnego oraz numeru i nazwy priorytetu nie jest wystarczające).

- Czy projekt jest elementem szerszych działań prowadzonych obecnie przez Waszą organizację? Jeśli tak, to jakich?

- Dlaczego to właśnie Wasza organizacja powinna podjąć działania odpowiadające na potrzeby opisane we wniosku?

Jeśli Wasza organizacja działa od niedawna i nie ma dużego dorobku, napisz jak i dlaczego powstała, jakie kompetencje i doświadczenia mają ludzie ją tworzący, jakie ma plany na przyszłość.

Opisz także zasoby Wnioskodawcy (ludzkie, materialne, finansowe):

Pytania pomocnicze:

- Czy Wasza organizacja ma stały zespół (pracowników, współpracowników, członków/ członkiń)? Ile osób? Czy są oni zatrudnieni na stałe, okresowo, pracują społecznie? Jakimi kompetencjami przydatnymi przy realizacji projektu dysponują? Jeśli prowadzenie projektu będzie wymagało zatrudnienia nowych osób, czy wiadomo już kim są lub jak będziecie ich szukać?
- Czy Wasza organizacja współpracuje z wolontariuszami/ wolontariuszkami? Z iloma zwykle i przy jakich okazjach?
- Kto zajmuje się sprawami finansowymi Waszej organizacji? Jak prowadzona jest księgowość (np. czy Wasza organizacja zatrudnia osoby prowadzące księgowość, czy zleca usługi firmie zewnętrznej)?
- Czy Wasza organizacja ma lokal (np. własny, wynajęty lub użyczony)? Czy lokal wyposażony jest w podstawowe sprzęty biurowe?
- Czy Wasza organizacja posiada nieruchomości, rezerwowe środki finansowe lub inny majątek / aktywa?
- Czy Wasza organizacja prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego lub działalność gospodarczą, a jeśli tak, to czy działalność ta generuje przychody/zyski?
- Jakie są główne źródła finansowania działań Waszej organizacji?

Nie wyliczaj szczegółowo kto, w jakim wymiarze czasu pracy i na jakiej podstawie jest zatrudniony, ani nie sporządzaj listy sprzętów biurowych. Możesz napisać na przykład, że stały zespół liczy pięć osób (w tym dwie pracujące na etat, dwie na zlecenie i jedną wolontariuszkę/ jednego wolontariusza), a lokal jest wyposażony w potrzebne meble i komputery. Chodzi o podanie sumarycznych informacji wskazujących, jakiego rodzaju zasobami dysponuje Wasza organizacja jako Wnioskodawca.

W przypadku spółdzielni socjalnych i spółek non-profit prosimy o informację kim są członkowie/ wspólnicy/ akcjonariusze i czy są to osoby fizyczne, czy prawne? Jeżeli prawne, to jakie? Przed udzieleniem tej informacji zapoznaj się z wyjaśnieniem w Podręczniku w podrozdziale 4.2.

A43. Łączne przychody osiągnięte w ubiegłym roku bilansowym w PLN

Podaj łączną kwotę przychodów, które Wnioskodawca osiągnął w poprzednim roku bilansowym. W przypadku organizacji działających krócej niż rok - za ostatnie 6 miesięcy.

A44. Łączne koszty poniesione w ubiegłym roku bilansowym w PLN

Podaj łączną kwotę kosztów poniesionych przez Wnioskodawcę w poprzednim roku bilansowym. W przypadku organizacji działających krócej niż rok - za ostatnie 6 miesięcy.

A45. Planowane przychody w bieżącym roku w PLN*

Podaj planowaną wysokość przychodów w bieżącym roku.

A46. Standardy działania* (max. 1000 znaków ze spacjami)

Opisz, czy i jak Wnioskodawca dba o standardy i przejrzystość swoich działań.

Pytania pomocnicze:

- Czy Wnioskodawca działa zgodnie ze swoim statutem i z obowiązującymi przepisami prawa? Czy składa i upublicznia wymagane przepisami sprawozdania?
- Czy na stronie internetowej znajdują się podstawowe informacje o Wnioskodawcy (jego statut, władze, zespół, informacje o działaniach i źródłach finansowania)? Jeśli Wnioskodawca nie prowadzi strony internetowej, to w jaki sposób udostępnia informacje na swój temat?

- Czy Wnioskodawca ma, a jeśli tak, to jakie, wewnętrzne procedury pozwalające na zapobieganie nieprawidłowościom (np. dotyczące wydatkowania pieniędzy, rozwiązywania konfliktu interesów, praw pracowniczych – np. w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji)?

Jeśli Wnioskodawca działa od niedawna i nie może wykazać, że dba o standardy swoich działań, napisz, czy i co zamierza zrobić w tym zakresie.

B. PARTNERZY (jeśli dotyczy)

Czy w projekcie jest przewidziany udział Partnerów z Państw-Darczyńców (Norwegii, Islandii i Liechtensteinu)?

TAK/NIE

Czy w projekcie jest przewidziany udział Partnerów z innych państw, w których jest realizowany Program Aktywni Obywatele (Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Estonia, Grecja, Łotwa, Litwa, Malta, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry), bądź z krajów ościennych (Białoruś, Federacja Rosyjska, Ukraina)?

TAK/NIE

Czy w projekcie jest przewidziany udział partnerów z Polski?

TAK/NIE

Po zaznaczeniu odpowiedzi TAK - konieczne jest uzupełnienie informacji szczegółowych poniżej (kliknij przycisk +dodaj Partnera)

Podaj dane Partnera/ Partnerów. Dołącz Deklarację każdego z Partnerów w formacie PDF.

B1. Pełna nazwa Partnera (jeśli Partner pochodzi z kraju innego niż Polska, to podaj nazwę w języku tego kraju)

B2. Nazwa Partnera w języku angielskim

B3. Miejscowość

B4. Adres (ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miasto, poczta, województwo/ region)

B5. Kraj

B6. Strona www/ profil na Facebooku

B7. Forma prawna

B8. Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, pełniona funkcja/ stanowisko, e-mail, telefon)

B9. Uzasadnienie wyboru Partnera/ Partnerów oraz jego/ ich rola w projekcie (max. 1200 znaków ze spacjami)

Opisz rolę Partnera/ Partnerów w projekcie. Czy przewidziane jest przekazane mu/ im środków finansowych?

Pytania pomocnicze:

- Jakie są najważniejsze pola aktywności Partnera/ Partnerów?

- Jakie są jego/ ich doświadczenia, kompetencje, zasoby istotne przy realizacji projektu?

- Jak doszło do nawiązania współpracy? Czy partnerzy współpracowali już wcześniej? Jeśli tak, opisz krótko zakres i cele współpracy.

- Jakie dodatkowe korzyści związane są z udziałem Partnera/ Partnerów w projekcie?

Przed złożeniem wniosku upewnij się, czy wybrany Partner/ Partnerzy i tworzone przez Was partnerstwo spełniają wymogi opisane w podrozdziałach 4.3 i 4.4 Podręcznika.

Deklaracja Partnera

Dodaj plik

Kliknij na „Wybierz plik”, wybierz i załącz Deklarację Partnera (dokument w formacie PDF, PNG, JPG lub JPEG).

W przypadku większej liczby Partnerów czynność należy powtórzyć przy każdym Partnerze.

C. PROJEKT

C1. Obszar tematyczny*

Wybierz obszar tematyczny, którego dotyczy Wasz projekt. Jeżeli planowane przez Was działania dotyczą wymienionego w danym obszarze tematu o znaczeniu szczególnym, zaznacz go w oddzielnym okienku.

1. Ochrona praw człowieka (w tym kwestie związane z równością płci).

Działania z migrantami/ migrantkami i uchodźcami/ uchodźczyniami

Działania wspierające osoby LGBT+

Działania antydyskryminacyjne

2. Działanie na rzecz różnorodności społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu.

Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie

3. Budowanie kultury demokratycznej i zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym (w tym kwestie związane z ochroną środowiska).

Działalność strażnicza

Partycypacja mieszkanek i mieszkańców w kształtowaniu polityk lokalnych

UWAGA: Możliwe jest zaznaczenie tematu o znaczeniu szczególnym TYLKO w jednym wybranym obszarze tematycznym!

C2. Tytuł projektu (1-7 wyrazów)*

Tytuł projektu jest niezmienny od momentu złożenia wniosku aż po rozliczenie umowy. Sformułuj go jasno i precyzyjnie, biorąc pod uwagę jego zastosowanie (np. w komunikacji).

C3. Tytuł projektu w języku angielskim*

Podaj nazwę projektu w języku angielskim.

C4. Daty realizacji projektu*

- Data rozpoczęcia projektu: nie wcześniejsza niż 01.11.2021 (kalendarz)

- Data zakończenia projektu: nie późniejsza niż 30.04.2024.

Liczba miesięcy realizacji projektu (od 3 do 8 m-cy): (do wpisania)

C5. Zasięg i miejsce realizacji projektu*

Określ gdzie będzie realizowany projekt i jaki będzie jego zasięg. Pamiętaj, że zgodnie z zasadami uczestnictwa w konkursie grantowym, działania nie mogą odbywać się na terenie m. st. Warszawy

Wskaż, jaki zasięg będzie miał Wasz projekt i gdzie będzie realizowany.

Lista wielokrotnego wyboru:

- projekt ponadregionalny
- projekt regionalny (=> możliwość wpisania województwa)
- projekt lokalny (=> możliwość wpisania powiatu, gminy, miejscowości)

C6. Krótki opis projektu* (max. 1400 znaków ze spacjami)

Opisz zwięźle, czego dotyczy projekt: jaki jest jego cel i jakie są planowane działania. Omów zmianę, do jakiej prowadzi projekt. Czy w realizację projektu będą zaangażowani partnerzy?

Przedstaw krótko i klarownie projekt: czego dotyczy, jak będzie realizowany i jakie są jego spodziewane rezultaty? Na czym polega jego interwencyjny charakter?

W opisie weź pod uwagę poniższe pytania pomocnicze; opis może zawierać też inne informacje specyficzne dla projektu (np. miejsce realizacji, metody).

Pytania pomocnicze:

- Czego dotyczy projekt, na jakie problemy/ potrzeby odpowiada? Tam, gdzie jest to uzasadnione, odnieś się do odpowiednich danych, praw i polityk.
- W jaki sposób projekt odpowie na te wyzwania? Podsumuj główne działania.
- Jakie mają być efekty projektu, tzn. co wydarzy się/ powstanie w wyniku realizacji projektu? Jaka zmiana zajdzie w wyniku jego realizacji?
- Kto będzie uczestniczył w tych działaniach? Do kogo są one skierowane? Ile osób? jakie grupy społeczne?
- Jeśli projekt realizowany jest w partnerstwie z innymi podmiotami, to jaka jest rola i zadania Partnera/ Partnerów oraz jaka jest wartość dodana ich udziału w projekcie?

Uwaga!

Zwróć szczególną uwagę na zwięźłość i klarowność opisu, by po przeczytaniu wiadomo było, czego dotyczy projekt i jakich spodziewamy się rezultatów. Posługuj się pełnymi zdaniami (bez podpunktów) i prostym, zrozumiałym językiem. Ten opis będzie wizytówką zarówno projektu, jak i Wnioskodawcy. Z opisem zapoznają się nie tylko eksperci oceniający wniosek, ale także pozostali eksperci oraz członkowie Komisji. W przypadku przyznania grantu opis pojawi się m.in. na stronach internetowych programu, zostanie przetłumaczony na język angielski i zamieszczony w międzynarodowej bazie projektów finansowanych z Funduszy EOG.

Radzimy, aby przygotować ten opis na końcu opracowywania wniosku, kiedy opisane już będą poszczególne jego elementy.

C7. Uzasadnienie potrzeby podjęcia działań* (max. 3000 znaków ze spacjami)

Opis problemów, którymi zamierzasz się zająć, powody realizacji projektu. Uzasadnienie powinno w miarę możliwości zawierać dane statystyczne, wyniki badań, może też odwoływać się do doświadczenia

Wnioskodawcy i Partnerów, wskazywać na komplementarność działań, tj. odnosić się do działań prowadzonych na danym obszarze przez inne podmioty. Należy tu także uzasadnić interwencyjny charakter projektu.

Opisz, jakim tematem (problemem, wyzwaniem, potrzebą) chcecie się zająć i dlaczego. Wyjaśnij na czym polega interwencyjny charakter projektu - na jaką sytuację kryzysową ma on odpowiedzieć.

Unikaj podawania ogólnie znanych danych i informacji (np. o niskim poziomie zaufania do instytucji publicznych lub o wysokim bezrobociu w Polsce). Skup się na danych i informacjach istotnych dla projektu (np. lokalny kontekst, specyfika tematu). Jeżeli projekt koncentruje się na rozwiązaniu istniejącego problemu, w opisie przedstaw jego analizę uwzględniającą jego przyczyny i skutki.

Pytania pomocnicze:

- Dlaczego temat, którym chcecie się zająć jest ważny, dla kogo jest ważny i na jakim terenie? Czy istnieją jakieś wiarygodne i adekwatne dane, które na to wskazują?
- Dlaczego wybrany temat wymaga interwencji, jakie zewnętrzne okoliczności wpłynęły na konieczność podjęcia działań?
- Czy potrzebę realizacji zaplanowanych działań dostrzegają także inni, np. odbiorcy działań, lokalne autorytety, eksperci w danej dziedzinie itd.? W jaki sposób to sprawdziliście?
- Dlaczego właśnie teraz warto podjąć opisywane działania? Jakie okoliczności przemawiają za tą decyzją?
- Czy i jakie podmioty działają na rzecz rozwiązania tego problemu na terenie, na którym ma być realizowany projekt? Dlaczego dotychczasowe działania nie są wystarczające? W jakim zakresie działania planowane w projekcie będą uzupełniały lub wzmacniały już podjęte inicjatywy?

Przed złożeniem wniosku upewnij się, czy Wasz projekt wpisuje się w rozumienie pojęcia interwencyjności przyjęte w Programie i opisane w podrozdziale 3.8 Podręcznika cz. I oraz w Podręczniku cz. II.

C8. Odbiorcy działań* (max. 1000 znaków ze spacjami)

Opisz, jakie grupy odbiorców działań odniosą korzyść z realizacji Twojego projektu. Scharakteryzuj szczególnie odbiorców planowanych działań w podziale na odbiorców bezpośrednich oraz pośrednich.

Opisując profil odbiorców, pamiętaj, że kluczowe są tu kwestie istotne dla realizacji działań projektowych (np. zatrudnienie bądź jego brak, aktywność społeczna, włączenie bądź wykluczenie cyfrowe etc.). Jeśli jesteś w stanie bardziej konkretnie scharakteryzować grupę - warto dodać np. informacje związane z wiekiem, płcią, miejscem zamieszkania czy wykształceniem.

Odbiorcy bezpośredni to osoby, które aktywnie wezmą udział w projekcie i w jego działaniach (np. osoby uczestniczące w szkoleniach, wydarzeniach itp.). Odbiorcy pośredni to osoby, które zetkną się z informacjami o projekcie (np. poprzez artykuły, posty w mediach społecznościowych, kampanie informacyjne), ale nie wezmą w nim bezpośredniego udziału.

C9. Produkty i rezultaty* (max. 1000 znaków ze spacjami)

Produkty i rezultaty wskazujemy TYLKO dla jednego obszaru tematycznego wskazanego w punkcie C1.

Określ, jakie będą produkty planowanych działań (czyli policzalne dobra i usługi np. publikacja, szkolenie, kampania, materiał audiowizualny) oraz rezultaty planowanych działań (korzyści wynikające z przeprowadzonych działań - zmiana, którą wywołują wśród odbiorców lub w danej społeczności, np. 50 przeszkolonych osób, 30 nowych miejsc pracy, 2 koalicje lokalne, 3 partnerstwa projektowe).

Po wypełnieniu tego pola prosimy Was o zaznaczenie, bądź opisanie wskaźników produktów i rezultatów, które chcecie osiągnąć - w tabeli poniżej.

Wybierz z poniższej listy wskaźników te produkty i rezultaty, które odpowiadają temu, co zamierzacie osiągnąć w ramach projektu. Przypisz im odpowiednie docelowe wartości liczbowe.

Wskaż co najmniej dwa wskaźniki dotyczące produktów/ rezultatów. Rezultat: **Łączna liczba osób, które zaangażujecie w swoje działania** jest obowiązkowy.

Dodatkowe wskaźniki produktów i rezultatów Waszych działań, nieujęte w liście (a opisane w polu tekstowym) - wpisz w tabeli "Dodatkowe produkty i rezultaty".

Wskaźnik	Wartość liczbową
Łączna liczba osób, które zaangażujecie w swoje działania *	

1. Obszar wsparcia - Ochrona praw człowieka (w tym kwestie związane z równością płci)

Wskaźnik	Wartość liczbową
Liczba wszystkich osób, które skorzystają z nowych lub ulepszonych w ramach projektu form wsparcia	
Liczba krajowych i lokalnych polityk lub aktów prawnych w zakresie praw człowieka, na które wpłynie Wasz projekt lub do których zostaną zgłoszone uwagi i rekomendacje	
Liczba organizacji społecznych, które w swoich wewnętrznych przepisach, działaniach i rzecznictwie zaczną uwzględniać perspektywę praw człowieka	
Liczba podmiotów, które będą współpracowały z Waszą organizacją w ramach działań rzecznictwa dotyczących praw człowieka	
Liczba osób, do których dotrą kampanie społeczne dotyczące praw człowieka	
Liczba kampanii społecznych na temat praw człowieka, które przeprowadzicie	
Liczba podmiotów, które zrealizują działania edukacyjne dotyczące praw człowieka i równego traktowania	
Liczba osób, które przeszkolicie z tematu przeciwdziałania dyskryminacji/ praw człowieka i przypadków ich naruszenia	

Liczba instytucji, które udzielą wsparcia osobom doświadczającym dyskryminacji i łamania praw człowieka	
---	--

2. Działanie na rzecz różnorodności społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu

Wskaźnik	Wartość liczbowa
Liczba wszystkich osób, które skorzystają z nowych lub ulepszonych w ramach projektu form wsparcia	
Liczba organizacji społecznych, które będą prowadzić w Waszym projekcie działania na rzecz włączenia społecznego i podniesienia świadomości społeczeństwa na temat osób z grup mniejszościowych oraz osób narażonych na wykluczenie społeczne	
Liczba instytucji, które dzięki Waszemu projektowi zapewnią nowe lub ulepszone rozwiązania pozwalające lepiej odpowiedzieć na potrzeby osób z grup mniejszościowych oraz osób narażonych na wykluczenie społeczne	
Liczba partnerstw w Waszym projekcie pomiędzy organizacjami społecznymi a instytucjami publicznymi/prywatnymi i/lub pracodawcami	
Liczba inicjatyw międzypokoleniowych zainicjowanych lub wspartych przez Wasz projekt	
Liczba osób z grup mniejszościowych oraz osób narażonych na wykluczenie społeczne, które wezmą udział w Waszych działaniach (w tym zaangażują się w samorządność lub w rzeczność na rzecz interesów swojej grupy)	
Liczba organizacji społecznych zaangażowanych w rozwój procesów partycypacyjnych, polityk publicznych i/lub dokumentów strategicznych	
Liczba nowych metod i rozwiązań, które zostaną opracowane dzięki Waszemu projektowi	

3. Budowanie kultury demokratycznej i zaangażowania obywatelskiego na poziomie lokalnym (w tym kwestie związane z ochroną środowiska)

Wskaźnik	Wartość liczbowa
Liczba wszystkich osób, które skorzystają z nowych lub ulepszonych w ramach projektu form wsparcia	
Liczba krajowych i lokalnych polityk lub aktów prawnych, na które wpłynie Program lub do których zostaną zgłoszone uwagi i rekomendacje	
Wzrost poczucia sprawczości w badanych grupach	
Liczba kampanii społecznych, które zamierzacie przeprowadzić	

Liczba organizacji społecznych, które dzięki projektowi zaangażują obywateli we wspólne działania (w tym działania na rzecz ich społeczności lokalnych lub na rzecz ochrony środowiska naturalnego)	
Liczba wolontariuszek i wolontariuszy, którzy będą z Wami współpracować podczas realizacji projektu	
Liczba organizacji społecznych, które w ramach projektu będą edukować obywateli w zakresie podejmowania działań na rzecz społeczeństwa obywatelskiego i swoich społeczności oraz edukacji medialnej	
Liczba instytucji/organizacji edukacyjnych oraz jednostek administracji publicznej, które zostaną Waszymi Partnerami w projekcie w obszarze edukacji obywatelskiej	
Liczba osób, które wezmą udział w działaniach edukacyjnych w obszarze praw obywatelskich, aktywności obywatelskiej i umiejętności świadomego korzystania z mediów	
Liczba inicjatyw mających na celu rozwój edukacji obywatelskiej i medialnej	
Liczba organizacji społecznych, które dzięki Waszemu projektowi zaangażują obywateli w podejmowanie decyzji w zakresie polityki publicznej	
Liczba przestrzeni (rzeczywistych lub wirtualnych) służących społeczeństwu obywatelskiemu, które zostaną utworzone lub ulepszone dzięki Waszemu projektowi	
Liczba badań na temat kapitału społecznego na poziomie lokalnym, które zostaną przeprowadzone na poziomie lokalnym w ramach Waszego projektu	
Liczba osób, które dzięki Waszemu projektowi wezmą udział w konsultacjach z udziałem władz i publicznych ośrodków decyzyjnych	
Liczba organizacji społecznych, które w ramach Waszego projektu będą monitorować decyzje podejmowane przez podmioty publiczne i niepubliczne	
Liczba instytucji publicznych, które dzięki Waszemu projektowi zostaną przeszkolone z przejrzystości, odpowiedzialności i zasad dobrego rządzenia	
Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje społeczne na rzecz promocji prawa dostępu do informacji publicznej	

Dodatkowe produkty i rezultaty

Jeśli na powyższej liście brakuje istotnego produktu lub rezultatu Waszych działań – dodaj go i określ dla niego za każdym razem wartość liczbową (wskaźnik). Jeden wiersz w tabeli powinien odnosić się do jednego wskaźnika produktu/ rezultatu.

W opisie wskaźników produktów i rezultatów prosimy wziąć pod uwagę poniższe pytania pomocnicze. Opis może zawierać też inne informacje, które są istotne ze względu na specyfikę planowanych rezultatów.

Pytania pomocnicze:

- Jakie produkty (dobra lub usługi) powstaną w czasie realizacji projektu?
- Ile osób, z jakich grup / środowisk weźmie udział lub skorzysta z planowanych działań?
- Czy i do jakiej zmiany doprowadzą prowadzone działania, czy i jakie korzyści przyniosą (np. zmiana postaw, wiedzy, praktyk)? Czy i jak będzie można to zmierzyć?

Sugerujemy, by nie sporządzać długiej listy rezultatów, zwłaszcza takich, które trudno „zmierzyć” (np. podniesienie świadomości, zwiększenie wiedzy, upowszechnienie dobrych praktyk).

Wskaźnik	Wartość liczbowa

C10. Planowane działania*

Przedstaw plan realizacji projektu w podziale na poszczególne działania [maksymalnie 6 działań]. Dla każdego działania należy obowiązkowo podać tytuł, termin (daty miesięczne lub tygodniowe) oraz miejsce realizacji. Opisz także metody rekrutacji uczestników. Działania związane z komunikacją oraz ewaluacją (jeśli dotyczy) - opisz jako oddzielne działanie.

Opisz, co i jak chcecie zrobić, czyli jakie działania planuje i jak one będą prowadzone.

W opisie weź pod uwagę poniższe pytania pomocnicze. Opis może zawierać też inne informacje, które są istotne ze względu na specyfikę planowanych działań. Pamiętaj też, aby opis poszczególnych działań był spójny z planem komunikacji, harmonogramem i budżetem projektu. Istotne też jest to, aby z opisu poszczególnych działań wynikała logika planowanego projektu.

Pytania pomocnicze:

- Jakie – kolejno – działania są planowane? Na jakim terenie będą prowadzone (np. dzielnica, miasto, kilka miejscowości)? Kto będzie uczestnikiem/ adresatem tych działań (ile osób, jakie grupy społeczne)? Jak te osoby zostaną zrekrutowane? Podaj kryteria rekrutacji. Jakie metody działania będą stosowane?
- Jeśli jest to projekt realizowany w partnerstwie z innymi podmiotami, to jaki jest podział zadań między Wnioskodawcą a Partnerem/ Partnerami?
- Jak o projekcie i jego efektach będą informowani potencjalni uczestnicy/ adresaci oraz opinia publiczna?
- Co może sprzyjać, a co może przeszkodzić w realizacji zaplanowanych działań i osiągnięciu zakładanych rezultatów?

W przypadku działań edukacyjnych podaj ich zakres merytoryczny i opisz główne zagadnienia, które będą poruszane w ramach tych działań. Jeżeli do działań planujecie zatrudnienie zewnętrznych specjalistów - trenerów, ekspertów itd., opisz kompetencje, którymi powinni się oni charakteryzować. Możesz też podać imiona i nazwiska konkretnych osób oraz zwięźle opisać ich kluczowe doświadczenie.

Zaplanuj czas na prace przygotowawcze, na prace związane z podsumowaniem, oceną rezultatów, przygotowaniem sprawozdania końcowego, a także na upowszechnianie rezultatów. Zastanów się w jaki sposób, w szczególności w kontekście wybranych grup odbiorców, będziesz wykorzystywać przygotowane produkty i promować rezultaty.

Jednym z działań może być ewaluacja projektu (nie jest ona obowiązkowa). Jeżeli zdecydujesz się na jej przeprowadzenie, opisz ją jako osobne działanie i pamiętaj o uwzględnieniu ewaluacji w budżecie oraz harmonogramie. W opisie wskaż: czy będzie realizowana przez ewaluatora zewnętrznego czy wewnętrznego, typ ewaluacji (np. końcowa, okresowa, bieżąca), zakres przedmiotowy (czego będzie dotyczyć np. działania lub całego projektu) oraz forma prezentacji wyników z ewaluacji.

Pamiętaj, żeby do wniosku dołączyć Plan działań komunikacyjnych, który powinien odnosić się do poniżej wymienionych działań. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale 8 Podręcznika. W samym wniosku opis działań komunikacyjnych może być krótki, szczegółowo opisz je w załączonym Planie działań.

1. Działanie		
Tytuł	termin realizacji	miejsce realizacji
<i>opis 2000 znaków</i>		
2. Działanie		
Tytuł	termin realizacji	miejsce realizacji

opis 2000 znaków

3. Działanie

Tytuł	termin realizacji	miejsce realizacji
<i>opis 2000 znaków</i>		

Możliwość dodania max. 6 działań. Jedno działanie przeznaczone tylko na działania komunikacyjne (nagłówek, z terminem realizacji i adekwatna część budżetu - szczegółowy opis powinien znaleźć się w oddzielnie załączonym planie komunikacyjnym, wg. wzoru zamieszczonego na stronie Programu).

Plan działań komunikacyjnych*

Dodaj plik

Należy kliknąć na „Dodaj plik”, wybierz i załącz Plan działań komunikacyjnych (dokument w formacie .doc, .odt lub PDF).

C11. Zespół osób realizujących projekt i sposób jego pracy* (max. 1500 znaków ze spacjami)

Opisz zespół osób zaangażowanych w realizację projektu - zakresy odpowiedzialności poszczególnych członków zespołu i ich kompetencje. Jeśli są już znane, podaj nazwiska konkretnych osób. Wyjaśnij, jak będzie zorganizowana praca zespołu.

Przygotowując opis, uwzględnij poniższe pytania pomocnicze. Opis może zawierać też inne informacje, które są istotne dla przedstawienia sposobu zarządzania projektem.

Pytania pomocnicze:

- Kto będzie realizował projekt (podaj imiona i nazwiska kluczowych osób - jeśli są już znane)? Jakie są kompetencje tych osób, jakie mają doświadczenie? Czy projekt będą realizować stali współpracownicy, nowe osoby zatrudnione do projektu czy podwykonawcy? Nie zamieszczaj życiorysów osób realizujących projekt, tylko krótko przedstaw ich kompetencje i doświadczenie istotne w odniesieniu do projektu.

- Jak będzie wyglądał podział obowiązków w ramach zespołu? Jakie będą zadania członków zespołu? Jak zostanie zorganizowana codzienna praca zespołu?

- Czy i jak będą monitorowane postępy w realizacji projektu? Uwzględnij monitoring finansowy oraz merytoryczny, związany z osiągnięciem rezultatów działań.

- Jeśli w projekcie występuje Partner/ Partnerzy, to jak będzie przebiegała współpraca, jak będą prowadzone rozliczenia z Partnerem/ Partnerami?

- Czy i jak będzie nadzorowana prawidłowość wydatkowania środków, jak będą dokonywane płatności?

Wskaż te elementy związane z realizacją działań w ramach projektu, które świadczą o stosowaniu zasad dobrego rządzenia, równych szans kobiet i mężczyzn, dostępności dla osób o zróżnicowanych potrzebach i sytuacji rodzinnej oraz zrównoważonego rozwoju.

C12. Wyzwania i ryzyka związane z realizacją projektu* (max. 1200 znaków ze spacjami)

Czy istnieją jakieś zagrożenia (ryzyka), które mogą przeszkodzić w sprawnym zarządzaniu projektem i jego realizacji? Jak będziecie na nie reagować?

W jaki sposób można im zapobiegać, przeciwdziałać oraz, zmniejszyć ich wpływ na realizację projektu?

D. BUDŻET

Elektroniczny system naboru wniosków i zarządzania projektami (generator) weryfikuje następujące dane:

- minimalną i maksymalną kwotę grantu,
- limity procentowe w poszczególnych kategoriach.